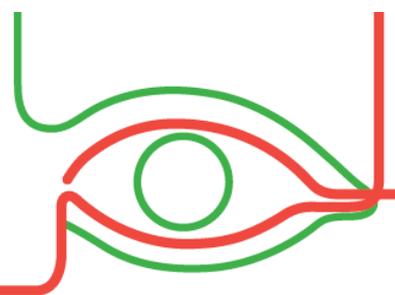


Marketing



Marketing è dedicato alla progettazione e alla gestione di campagne marketing e promozioni commerciali.

Le liste dei clienti attivi (*o potenziali*) oggetto della campagna, vengono generate dalla funzione Esploratore dei nominativi presente nel modulo Contact.

Specifici report permettono di analizzare l'avanzamento delle campagne, valutare i risultati ottenuti fino a quel momento, misurare l'efficienza degli operatori e verificare l'efficacia dei canali di contatto utilizzati.

CAMPAGNE

Definisce tutti gli aspetti che caratterizzano una determinata azione di marketing:

- Promotore della campagna
- Responsabile interno
- Periodo di validità
- Obiettivo e meccanica (*sequenza operativa, strumenti e mezzi utilizzati, terze parti coinvolte, ecc...*)
- Target (*per area geografica, settore merceologico, classificazioni di profilo, ecc..*)
- Canali di contatto da utilizzare (*e-mail, posta, fax, sms, telemarketing*)
- Predisposizione degli specifici contenuti per ciascun canale (*recapiti/ruoli persone, testi e documenti da allegare, call guide e script telemarketing*)
- Operatori/team coinvolti
- Preventivo e consuntivo dei costi
- Prodotti/servizi oggetto della campagna
- Operatori commerciali ai quali assegnare le eventuali opportunità generate

Script telemarketing

Permette di progettare uno script completo di "testo guida" che condurrà l'operatore durante le telefonate.

Le risposte fornite dall'interlocutore intervistato vengono riportate dall'operatore nel sistema CRM per consentire di effettuare analisi mirate sulle risposte ottenute.

La procedura permette la costruzione di strutture di script anche molto articolate. Le domande possono essere associate ad una risposta di tipo libera, multipla, multipla selettiva.

A seconda del tipo di risposta predefinito, specifici automatismi consentiranno spostamenti logici automatici tra le righe dello script, agevolando così le attività degli operatori telemarketing.

Canali di contatto

- E-Mail: per l'invio massivo di e-mail e dei relativi documenti allegati
- Posta: per la stampa di lettere e buste da inviare tramite il servizio di posta tradizionale
- Fax: per l'invio massivo di comunicazioni tramite un dispositivo fax server
- SMS: per l'invio massivo di comunicazioni tramite Servizi di Instant Messaging gestiti da un provider convenzionato
- Telemarketing: per la gestione delle attività di contatto telefonico pianificate nella campagna marketing. E' possibile associare alla campagna telemarketing anche uno specifico script per una gestione più strutturata dell'iniziativa
- Eventi: consente di gestire le fasi in cui si articola un evento (*invito, iscrizioni, partecipazioni, feedback, invio documentazione e ringraziamenti*).

Analisi marketing

E' possibile monitorare l'avanzamento delle campagne, analizzare le performance degli operatori e verificare gli esiti ottenuti in relazione agli obiettivi prefissati.

**L'ufficio marketing
vede le migliori soluzioni
da percorrere,
noi lo aiutiamo a raggiungere
i migliori risultati.**

Con Marketing puoi avviare azioni massive di contatto attraverso i più efficaci canali di comunicazione, e-mail, fax, sms, telemarketing, e verificare in qualsiasi momento l'avanzamento delle campagne e gli esiti ottenuti.