



# RELAZIONE DI IMPATTO 2023

**vecomp**  
SOLUZIONI INFORMATICHE

Le finalità di beneficio comune di Vecomp SPA SB ..... 4  
 Gli obiettivi Benefit di Vecomp ..... 6

**OBIETTIVO 1.**

Accompagniamo le persone nella trasformazione ..... 9  
 digitale per un utilizzo autonomo e consapevole della  
 tecnologia.

**OBIETTIVO 2.**

Diffondiamo cultura d’impresa per favorire la crescita ..... 13  
 professionale delle persone.  
 OPEN – Il Festival della Cultura d’Impresa .....14  
 Feedback dei partecipanti ai nostri eventi ..... 15  
 Progetto 67 colonne ..... 19  
 Evento per sostenere le Società Benefit nel territorio ..... 20

**OBIETTIVO 3.**

Promuoviamo iniziative a sostegno dell’istruzione per ..... 23  
 ridurre il gap scuola-lavoro.  
 Progetti PCTO ..... 24  
 Misurazione del beneficio prodotto con le nostre .....xx  
 iniziative

**OBIETTIVO 4.**

Sosteniamo le attività di enti e associazioni ..... 27  
 non profit e ONLUS a beneficio delle categorie  
 fragili, i poveri e i più vulnerabili.  
 FEVOSS Fondazione Santa Toscana ..... 28  
 Sostegno al Banco Alimentare ..... 28  
 Misurazione del beneficio prodotto con le nostre ..... 29  
 iniziative

**OBIETTIVO 5.**

Promuoviamo politiche di conciliazione vita-lavoro ..... 31  
 e di parità di genere per il benessere lavorativo delle  
 persone  
 Certificazione Family Audit ..... 34  
 Percorsi formativi specifici per le competenze ..... 35  
 trasversali  
 Eventi ed Iniziative per il coinvolgimento, la .....36  
 condivisione e partecipazione  
 Obiettivi non raggiunti .....40

B Impact Assessment .....42

## Le finalità di beneficio comune di Vecomp SPA SB

Interpretare il ruolo del “volto umano dell’informatica” così come ci siamo prefissati nel 2022, durante l’ultimo anno, ha comportato un grande impegno su tanti fronti. Nel 2023 abbiamo continuato a percorrere la strada della sostenibilità, convinti di poter apportare un beneficio per il contesto economico e sociale in cui siamo inseriti.

Come ha detto Giuseppe Morici (manager, imprenditore e scrittore) in uno degli incontri che abbiamo organizzato e ospitato nella nostra Academy “le imprese sono innanzitutto soggetti sociali con una responsabilità economica e non viceversa”. Questa convinzione ci ha animato anche nella scrittura della Relazione di Impatto per il secondo anno, alimentando idee e proposte rivolte ai nostri collaboratori, ai clienti, a partner e fornitori e alla società nel suo insieme.

Siamo cambiati e cresciuti ancora, sia visivamente che idealmente.

Il filo conduttore delle nostre evoluzioni è stata l’attenzione alle persone.

Una visione che ci ha visti ancora più implicati nei cambiamenti organizzativi volti a far evolvere il servizio per i nostri clienti, migliorare la qualità del lavoro per i collaboratori e diffondere una nuova cultura d’impresa rivolta al Territorio.

L’attenzione alle persone si è tradotta in molteplici forme.

Al nostro interno abbiamo proseguito il miglioramento di alcune dinamiche organizzative, strada tutt’altro che semplice vista anche la rapida evoluzione del mercato del lavoro che prevede sempre più mobilità dei lavoratori e una concorrenza ancora maggiore nel settore informatico.

Per questo motivo, abbiamo investito nella gestione del personale chiarendo alcuni ruoli e mansioni e abbiamo coinvolto numerosi collaboratori nella valutazione dei processi di lavoro oltre che puntare su diverse iniziative di allineamento strategico e di condivisione.

Abbiamo apportato miglioramenti per i servizi di accoglienza e potenziato la rete commerciale. Abbiamo ampliato il territorio di competenza e la gamma di prodotti e servizi offerti grazie ad acquisizioni e partnership commerciali.

Abbiamo investito nella formazione e nello sviluppo professionale dei collaboratori.

Abbiamo posto attenzione alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e gratificante, nel quale ogni persona si senta valorizzata e motivata a dare il proprio contributo.

Abbiamo rivolto tutto questo verso i nostri clienti, puntando a rafforzare relazioni di reciproca fiducia seppure in un periodo caratterizzato da maggiore velocità e incertezze rispetto all’ultimo anno.

Abbiamo infine dedicato energie e risorse al nostro territorio, consapevoli del nostro ruolo attivo nella promozione dello sviluppo sostenibile per la comunità in cui siamo immersi.

Tutto questo ha portato risultati significativi per tutti noi. Alcuni attesi, altri non completamente prevedibili.

## Gli obiettivi Benefit di Vecomp

Siamo una S.p.A. e continuiamo a perseguire obiettivi di profitto. Accanto a questi, abbiamo identificato le 5 finalità di beneficio comune che integrano il modello di business che abbiamo scelto e che perseguiamo con la stessa determinazione che ci contraddistinguono.

1. Accompagniamo le persone nella trasformazione digitale per un utilizzo autonomo e consapevole della tecnologia. (in linea con gli obiettivi SDGs n.9)
2. Diffondiamo cultura d'impresa per favorire la crescita professionale delle persone. (in linea con gli obiettivi SDGs n.8)
3. Analisi delle risposte: le risposte raccolte dalle interviste sono state analizzate e categorizzate in base ai principali temi emersi. Questo processo ci ha permesso di identificare le questioni chiave che il nostro management considera rilevanti.



Scopri di più

4. Promuoviamo iniziative a sostegno dell'istruzione per ridurre il gap scuola-lavoro (in linea con gli obiettivi SDGs n.4).
5. Promuoviamo politiche di conciliazione vita-lavoro e di parità di genere per il benessere lavorativo delle persone (in linea con gli obiettivi SDGs n. 5-8)

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



# Obiettivo 1

- **Accompagniamo le persone nella trasformazione digitale per un utilizzo autonomo e consapevole della tecnologia.**

## Accompagniamo le persone nella trasformazione digitale per un utilizzo autonomo e consapevole della tecnologia.

La proposta di eventi e appuntamenti formativi in ambito tecnologico per noi è sempre stato un elemento per rafforzare il legame con i nostri clienti. Grazie alla definizione di questo obiettivo benefit, abbiamo ideato nuovi format per diffondere cultura nell'ambito digitale rivolti alle persone operative presso studi e aziende.

Spesso abbiamo riscontrato una certa diffidenza da parte degli utilizzatori delle soluzioni, dovute in larga parte all'assenza di una formazione specifica in materia di tecnologie e ad una bassa consapevolezza delle potenzialità non sfruttate.

Il nostro lavoro prosegue all'insegna della formazione, con un impegno specifico a strutturare percorsi più chiari e fruibili non solo dai titolari di imprese e studi e dal management ma anche e soprattutto da parte del personale più coinvolto nell'operatività.

Per fare questo, occorre un'organizzazione snella e allo stesso tempo puntuale.

### Obiettivo fissato per il 2023

- Realizzare tre eventi gratuiti per supportare le competenze digitali, organizzative e strumentali dei nostri clienti.

Gli incontri saranno rivolti al mondo dei Professionisti e delle Aziende per aggiornarli dei vantaggi legati alla Digitalizzazione dei processi di lavoro.

### Cosa è stato raggiunto nel 2023

- Realizzare tre eventi gratuiti per supportare le competenze digitali, organizzative e strumentali dei nostri clienti.

Gli incontri saranno rivolti al mondo dei Professionisti e delle Aziende per aggiornarli dei vantaggi legati alla Digitalizzazione dei processi di lavoro.

### Target 2024

1. Promuoveremo almeno 3 eventi gratuiti rivolti ai nostri clienti per supportarli nell'utilizzo autonomo e consapevole della tecnologia.
2. Proporremo ai clienti un ciclo di incontri formativi gratuiti dal titolo: "Il volto umano dell'informatica".
3. Raccoglieremo il feedback dei partecipanti di questi eventi per conoscere l'impatto che viene percepito.

Nel 2023 ci siamo concentrati su eventi e iniziative legate alla sostenibilità del lavoro raggiungibile grazie agli strumenti informatici. Il focus dei nostri interventi è stata la centralità della persona nei diversi processi organizzativi e gestionali delle imprese e degli studi.

Durante lo svolgimento degli eventi, soprattutto nelle fasi di raccolta dei riscontri dei partecipanti, abbiamo realizzato che i nostri interventi erano sempre più centrati su tre macro-temi:

- Persone
- Processi
- Tecnologie

Abbiamo compreso che i successivi eventi sarebbero dovuti partire da questa consapevolezza.

**Tabella 2**  
**Andamento della gestione**

TITOLO	DATA	RIVOLTO A	NR. PARTECIPANTI	SCOPO
Come impostare un sistema di efficienza organizzativa	21.03.2023	Commercialisti	24 in presenza	Sensibilizzare i partecipanti sulla necessità di dotarsi di sistemi organizzativi per la gestione dello studio professionale.
Come impostare un sistema di efficienza organizzativa	05.05.2023	Commercialisti	10 in presenza	Sensibilizzare i partecipanti sulla necessità di dotarsi di sistemi organizzativi per la gestione dello studio professionale.
L'evoluzione delle risorse umane	annullato	annullato	Annullato per mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti	Illustrare il mercato del lavoro evidenziando il punto di vista delle persone che cercano lavoro, con un focus particolare sulla fidelizzazione.
Giro di vite	15.02.2023	Aziende vitivinicole	36 in presenza + 6 streaming	Mostrare ai partecipanti esempi di sostenibilità applicata alla gestione delle aziende e allo sviluppo commerciale.
Giro di Vite	22.11.2023	Aziende vitivinicole	10 in presenza + 45 streaming	Mostrare ai partecipanti esempi di sostenibilità applicata alla gestione delle aziende e allo sviluppo commerciale.

# Obiettivo 2.

- Diffondiamo cultura d'impresa per favorire la crescita professionale delle persone.
- OPEN – Il Festival della Cultura d'Impresa
- Feedback dei partecipanti ai nostri eventi
- Progetto 67 colonne
- Evento per sostenere le Società Benefit nel territorio

## Diffondiamo cultura d'impresa per favorire la crescita professionale delle persone.

Nel 2019 in Vecomp Spa ci siamo chiesti come avremmo potuto contribuire allo sviluppo del nostro territorio, oltre quello che stavamo già facendo nel perseguire i nostri obiettivi di business. Per noi l'impegno a diffondere la cultura d'impresa è diventato stabile nel tempo, parte integrante della nostra identità aziendale.

### Obiettivo fissato per il 2023

- Essere promotori di OPEN, il Festival della Cultura d'impresa con incontri gratuiti dedicati a temi d'attualità che incidono sul lavoro delle persone
- Proseguire il nostro sostegno al Progetto 67 Colonne per l'Arena
- Realizzare un evento sul territorio dedicato al tema della Società Benefit per impegnare Imprese locali e istituzioni in una progettualità comune
- Raccogliere e analizzare il feedback dei partecipanti di OPEN rispetto al beneficio percepito grazie all'iniziativa

### Obiettivo fissato per il 2023

- Abbiamo realizzato la stagione di OPEN 2023/24.
- Abbiamo sostenuto anche nel 2023 il Progetto 67 Colonne.
- Abbiamo raccolto il feedback dei partecipanti della stagione di OPEN 2023-2024
- Obiettivi non raggiunti:
- Realizzare un evento sul territorio dedicato al tema della Società Benefit per impegnare Imprese locali e istituzioni in una progettualità comune

### Target 2024

1. Realizzeremo una nuova stagione "OPEN 2024-2025"
2. Intendiamo ospitare e sostenere eventi di interesse per il territorio invitando testimonianze di diversi settori e ambiti (anche dello sport).
3. Vogliamo farci promotori di un Workshop che coinvolga le Società Benefit ma anche le istituzioni e miri a costituire una rete sul territorio per produrre e proporre un piano di iniziative condivise e concrete.

## Diffondiamo cultura d'impresa per favorire la crescita professionale delle persone.

La proposta di eventi e appuntamenti formativi in ambito tecnologico per noi è sempre stato un elemento per rafforzare il legame con i nostri clienti. Grazie alla definizione di questo obiettivo benefit, abbiamo ideato nuovi format per diffondere cultura nell'ambito digitale rivolti alle persone operative presso studi e aziende.

Spesso abbiamo riscontrato una certa diffidenza da parte degli utilizzatori delle soluzioni, dovute in larga parte all'assenza di una formazione specifica in materia di tecnologie e ad una bassa consapevolezza delle potenzialità non sfruttate.

Il nostro lavoro prosegue all'insegna della formazione, con un impegno specifico a strutturare percorsi più chiari e fruibili non solo dai titolari di imprese e studi e dal management ma anche e soprattutto da parte del personale più coinvolto nell'operatività.

Per fare questo, occorre un'organizzazione snella e allo stesso tempo puntuale.

Il titolo della stagione 2023/2024 "Alzare lo sguardo" è l'invito che facciamo a noi stessi. Un invito ad avere il coraggio di guardare oltre l'urgenza per scoprire pezzi di realtà fino ad ora poco conosciuti o inesplorati.



Tabella 2  
Eventi della rassegna OPEN 2023-24

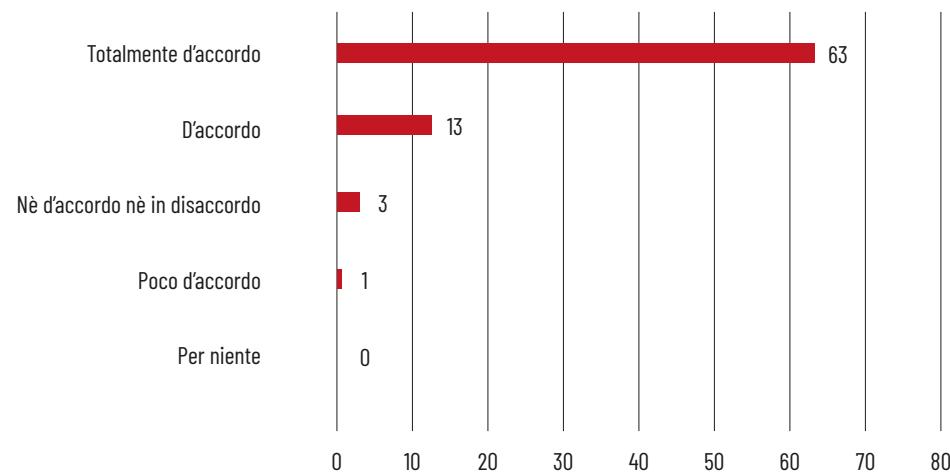
TITOLO	DATA	RELATORE	NR. PARTECIPANTI	TEMI TRATTATI
Crescere dentro "L'emergenza della comunicazione"	18.02.2023	Vera Gheno	82	La comunicazione come fattore di destabilizzazione delle relazioni personali e professionali.
Crescere dentro "Le emergenze internazionali"	09.06.2023	Dario Fabbri	71	Le emergenze internazionali che hanno un'influenza diretta o indiretta per la nostra economia
Crescere dentro "L'emergenza climatica"	16.03.2023	Elisa Palazzi	43	I fattori ambientali che più incidono nella vita delle persone alla luce dei cambiamenti climatici in corso.
Crescere dentro "L'emergenza politica"	13/04/2023	Martina Carone	31	Un'analisi della situazione politica con un focus all'evoluzione delle principali democrazie europee.

## Feedback dei partecipanti ai nostri eventi

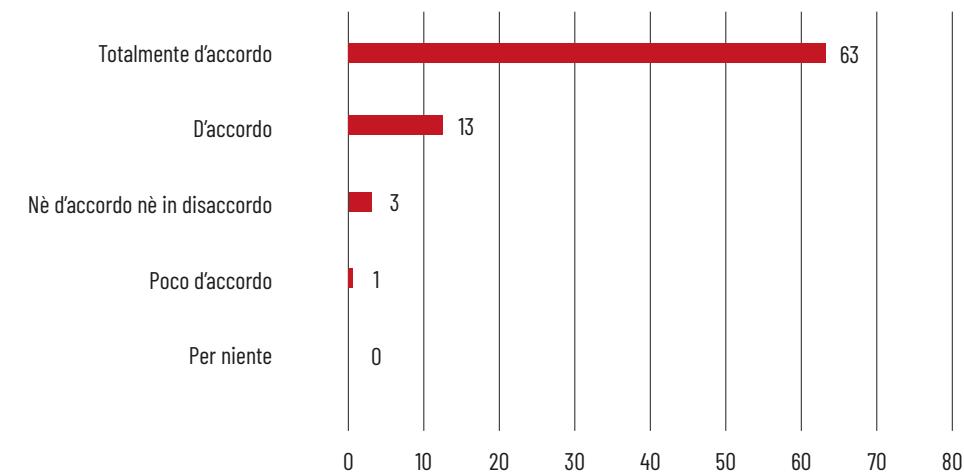
Abbiamo somministrato un questionario alle persone che hanno partecipato ai nostri eventi per raccogliere un loro riscontro sia sull'organizzazione sia sull'efficacia in materia di diffusione di cultura d'impresa. I risultati che riportiamo sotto confermano il valore delle rassegne proposte.

Il questionario è stato somministrato a un campione di 350 persone che nel corso del 2023 hanno partecipato ai nostri eventi. Ha risposto il 23% del campione.

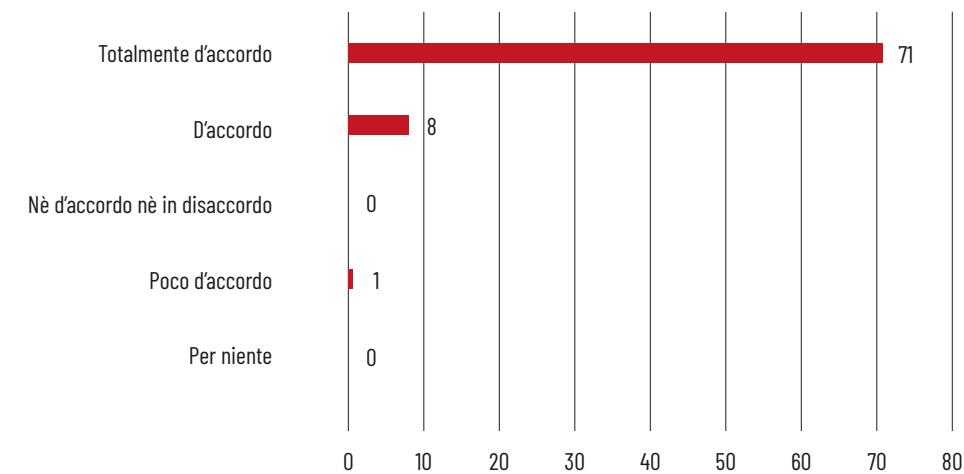
### Vecomp contribuisce positivamente alla promozione della cultura e alla valorizzazione del territorio attraverso eventi e iniziative



### Sono soddisfatto degli eventi e delle iniziative culturali organizzate da Vecomp

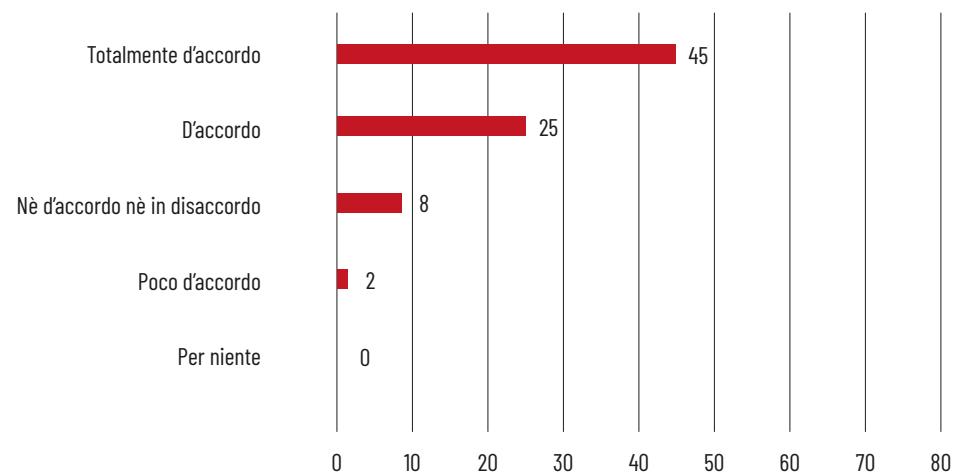


### E' importante che aziende come Vecomp investano nel sostegno alla cultura e al territorio tramite eventi e iniziative



Obiettivo 2

**Vecomp contribuisce positivamente al sostegno dei progetti sociali condotti dagli enti e dalle associazioni del territorio**

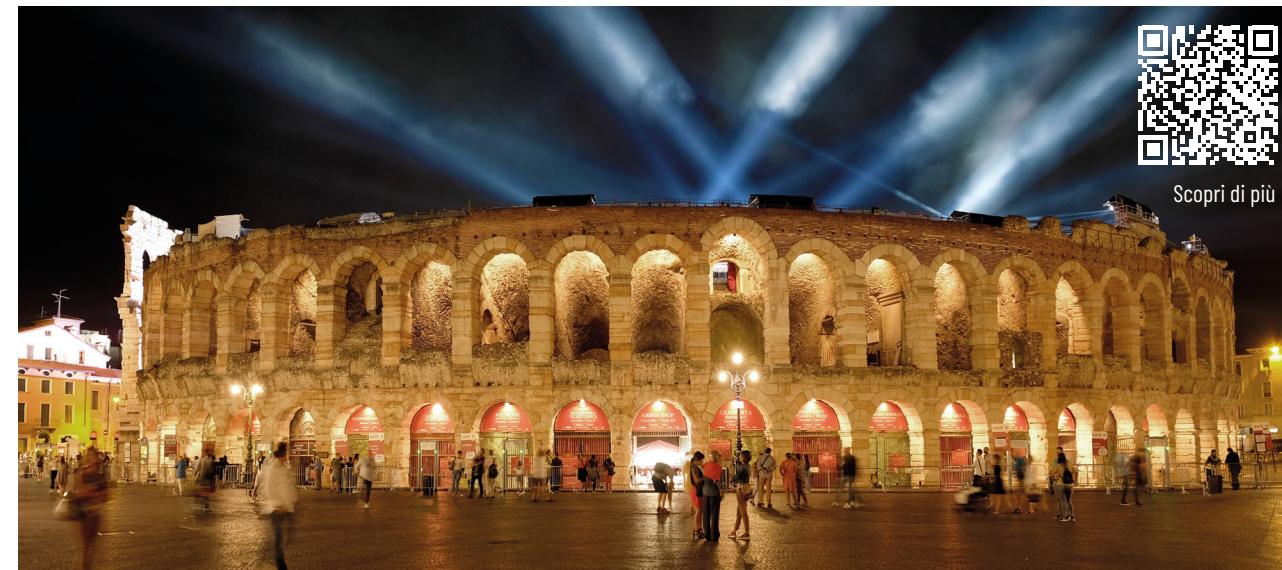


Obiettivo 2

## Progetto 67 colonne

Per il secondo anno consecutivo abbiamo sostenuto il progetto "67 Colonne" dell'Arena di Verona. L'iniziativa, creata appositamente per rafforzare il rapporto economico di Fondazione Arena con la città e la sua comunità, è un importante progetto di Fundraising e Corporate Membership che ci ha visto sponsor nella categoria "Benefactor". Il progetto ha raccolto 1,6 milioni nel 2022 e ha visto un forte incremento dei contributi, saliti a 2 milioni nel 2023. Vecomp ha contribuito con 10 mila €.

Il progetto "67 Colonne" ha permesso di creare un movimento d'opinione per affermare la centralità della Fondazione lirica come soggetto in grado di creare sviluppo per la società e per il contesto economico italiano. L'indotto dell'Arena di Verona oggi vale circa 400 milioni di euro.



## Evento per sostenere le Società Benefit nel territorio

Tra gli obiettivi del 2023 avevamo inserito la realizzazione di un evento dedicato alle Società Benefit del territorio con l'obiettivo di promuovere questo tipo di azienda e, soprattutto, creare una rete di relazioni virtuosa da cui ciascuno potesse attingere.

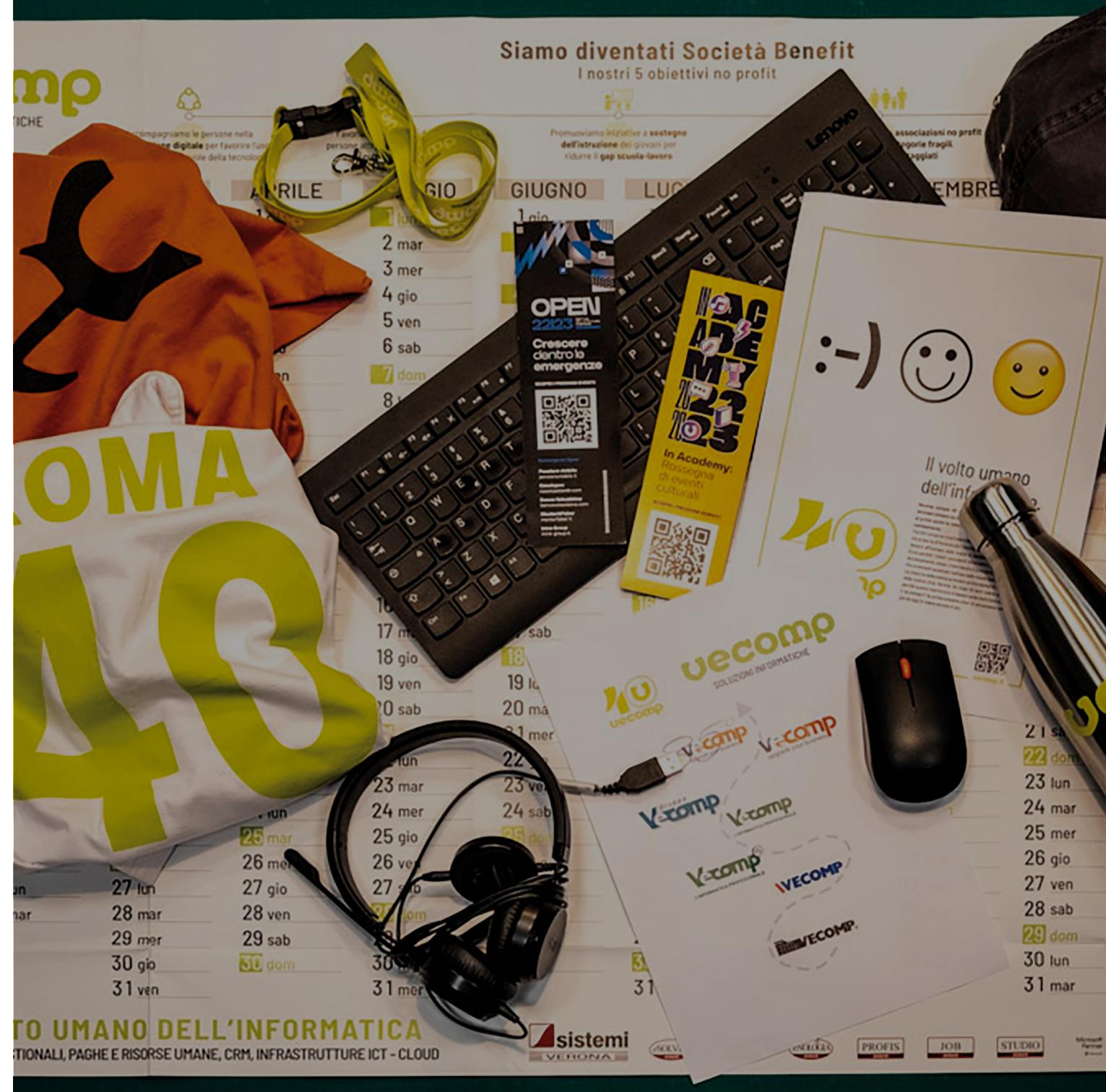
L'evento non è stato realizzato.

Le motivazioni principali sono state la difficoltà di individuare in modo chiaro le Società Benefit e i tempi richiesti dalla costruzione di relazioni di fiducia tra quelle incontrate.

Tuttavia, anche grazie a questo obiettivo non raggiunto, abbiamo maturato la consapevolezza che per costruire un evento di questo tipo, dobbiamo prima di tutto costruire una rete di relazioni che necessita

di un tempo opportunamente misurato nel medio periodo.

Le relazioni costruite nel 2023 ci permetteranno di progettare un incontro (o una serie di incontri) per la promozione delle Società Benefit.



# Obiettivo 3.

- Promuoviamo iniziative a sostegno dell'istruzione per ridurre il gap scuola-lavoro.
- Progetti PCTO
- Misurazione del beneficio prodotto con le nostre iniziative

## Promuoviamo iniziative a sostegno dell'istruzione per ridurre il gap scuola-lavoro.

«Si denuncia spesso il gap tra domanda e offerta di lavoro, cioè la mancata corrispondenza tra i requisiti richiesti dalle aziende e le competenze o qualifiche offerte dai lavoratori. E gli effetti sul mercato del lavoro sono evidenti. Agli studenti che escono dalla scuola e si avvicinano al mondo del lavoro mancano non solo le competenze legate al digitale, all'innovazione e allo sviluppo, ma anche la capacità di comprendere le dinamiche del lavoro che si sviluppano all'interno delle aziende» Ci coinvolgiamo in iniziative organizzate dalle Scuole e dalle aggregazioni professionali e imprenditoriali per portare la nostra esperienza e la nostra visione sul modo di fare impresa a studenti e studentesse. In questo modo vogliamo facilitare l'orientamento dei giovani, mostrando quel che il mercato del lavoro offre soprattutto nell'ambito della Digital Transformation.

### Obiettivo fissato per il 2023

- Proseguire con il nostro sostegno all'Associazione Intercultura
- Promuovere almeno 3 iniziative formative per i giovani delle scuole superiori a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro una delle quali riguarda gli istituti Agrari e Tecnici.
- Proseguire il progetto PCTO «Busta Paga»
- Raccogliere il feedback dei partecipanti per ciascuna iniziativa e misurare il beneficio percepito e prodotto con il nostro sostegno.

### Cosa è stato raggiunto nel 2023

- Abbiamo continuato a sostenere Intercultura
- Abbiamo realizzato 3 progetti formativi rivolti ai giovani delle scuole superiori
- Abbiamo sostenuto due progetti PCTO:
  - "Buste Paga".
  - Mostra sul Purgatorio di Dante
- Obiettivo non raggiunto
- Raccogliere il feedback dei partecipanti e misurare il beneficio prodotto con il nostro sostegno.

### Target 2024

1. Confermeremo il nostro sostegno ai progetti di Intercultura
2. Intendiamo avviare una iniziativa formativa per sostenere i giovani nella conoscenza della professione di Consulente applicativo (Academy scuole di UMANA)
3. Intendiamo proseguire il Progetto PCTO
4. Sosterremo almeno tre iniziative rivolte alla formazione dei giovani (Dante Paradiso, "Giovani imprenditori" alla Fiera di Verona Job Orienta, Laboratorio delle professioni della Camera di Commercio)
5. Intendiamo migliorare la raccolta del feedback dei partecipanti e degli organizzatori per misurare il beneficio percepito.

## Progetti PCTO

Nel corso del 2023 abbiamo sostenuto 3 iniziative PCTO. I Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PTCO) sono programmi educativi progettati per collegare il mondo dell'istruzione con quello del lavoro. Questi percorsi offrono agli studenti l'opportunità di acquisire competenze pratiche e trasversali attraverso esperienze dirette in azienda e integrando così la formazione teorica con l'apprendimento pratico. Abbiamo scelto di aderire per contribuire alla formazione dei futuri professionisti, identificare potenziali talenti e adempiere alla responsabilità sociale d'impresa.

### Informatica per le aziende vitivinicole

Mercoledì 10 e giovedì 11 maggio abbiamo incontrato due classi quarte dell'Istituto Tecnico Agrario "Stefani- Bentegodi" sul tema dell'informatica per le aziende vitivinicole.

Hanno partecipato circa 80 studenti che si sono misurati con la testimonianza di un'azienda impegnata sul territorio nell'ambito della digitalizzazione dei processi delle imprese vitivinicole.

Inoltre, è stata l'occasione per raccontare il tipo di professionalità richieste nel nostro mercato e fare employer branding.

### Obiettivi per il futuro

Abbiamo attivato un'aula di formazione dedicata a 32 studenti dell'Istituto Superiore "Lorgna - Pindemonte" di Verona nell'ambito di un percorso PCTO attivato dall'Associazione Consulenti del Lavoro di Verona.

Nel corso di tre settimane, gli studenti hanno svolto attività formative per comprendere la professione del Consulente del lavoro e gli aspetti normativi ed operativi nella gestione della "busta paga", con il supporto delle soluzioni software gestionali normalmente utilizzate nello svolgimento della professione.

Un accordo tra la Camera di Commercio di Verona, l'ufficio scolastico e i consulenti del lavoro per promuovere e sperimentare un'attestazione delle competenze acquisite al termine di percorsi PCTO di qualità (PCTO è l'acronimo di «, la nuova "etichetta" dell'Alternanza scuola-lavoro). Nelle attività di formazione degli studenti sono stati coinvolti, oltre ai Consulenti del lavoro, anche rappresentanti di Inps, Inail e Veneto Lavoro, tramite il Centro per l'impiego. Per le attività di laboratorio Vecomp ha messo a disposizione degli studenti spazi, strumenti informatici e i programmi applicativi necessari per una simulazione realistica dell'attività lavorativa nel settore.

### Dante profeta di speranza – Il purgatorio

Nel 2023 abbiamo sostenuto come sponsor "Il mio purgatorio – Dante profeta di speranza" una mostra multimediale dedicata al Secondo Canto de La Divina Commedia di Dante Alighieri. La mostra, curata dal prof. Franco Nembrini e con le illustrazioni di Gabriele Dall'Otto, è stata inserita in un percorso coinvolgendo come guide oltre 100 studenti delle scuole secondarie. L'iniziativa ha pertanto unito cultura e istruzione, permettendo agli studenti di svolgere un'attività lavorativa nel settore culturale e turistico.



# Obiettivo 4.

- Sosteniamo le attività di enti e associazioni non profit e ONLUS a beneficio delle categorie fragili, i poveri e i più vulnerabili.
- FEVOSS Fondazione Santa Toscana
- Sostegno al Banco Alimentare
- Misurazione del beneficio prodotto con le nostre iniziative

## Obiettivo 4.

### Sosteniamo le attività di enti e associazioni non profit e ONLUS a beneficio delle categorie fragili, i poveri e i più vulnerabili.

Dedichiamo una parte delle nostre risorse per sostenere alcune realtà presenti sul nostro territorio che organizzano e gestiscono attività a favore delle persone in difficoltà.

Il nostro sostegno nel corso del 2023 si è andato delineando in modo più organizzato e selettivo per fare in modo di sostenere realtà con le quali si possano strutturare progetti nel medio-lungo periodo e che riescano a restituirci riscontri puntuali sulla destinazione delle erogazioni. l'orientamento dei giovani, mostrando quel che il mercato del lavoro offre soprattutto nell'ambito della Digital Transformation.

#### Obiettivo fissato per il 2023

- Sostenere a Fevoss e a Banco Alimentare
- Coinvolgere i dipendenti e collaboratori di Vecomp nella giornata del Banco Alimentare

#### Cosa è stato raggiunto nel 2023

- Abbiamo continuato a sostenere Fevoss e Banco Alimentare
- Abbiamo offerto il nostro contributo nella giornata del Banco Alimentare nella gestione di un punto vendita e sostenendo la Cena annuale del Banco Alimentare

#### Target 2024

1. Continueremo a sostenere i progetti di Fevoss e del Banco alimentare
2. Pubblicheremo un Regolamento per la gestione delle donazioni e le sponsorizzazioni
3. Avere un ritorno rispetto a cosa si è ottenuto con la donazione

### FEVOSS Fondazione Santa Toscana

Abbiamo rinnovato il nostro contributo a Fevoss mirato alle attività della Faber Academy, il centro formativo polifunzionale pensato come un insieme di laboratori artigianali.

Una sorta di “bottega” delle professioni artigianali grazie al quale le persone in cerca di lavoro possono imparare un mestiere, lavorando spalla a spalla con un esperto, e innescare così un percorso di crescita professionale.

I corsi proposti sono offerti alle persone in condizione di difficoltà, in collaborazione con i servizi sociali e le agenzie sociali per il lavoro».

### Sostegno al Banco Alimentare

L'Associazione Banco Alimentare è un'organizzazione non profit che si occupa del recupero e della distribuzione di eccedenze alimentari a favore di persone in difficoltà. L'associazione raccoglie cibo donato da aziende agricole, industrie alimentari, grande distribuzione e ristorazione, oltre a organizzare collette alimentari. I prodotti raccolti vengono poi distribuiti a una rete di enti caritativi che assistono direttamente le persone bisognose. L'obiettivo principale del Banco Alimentare è di combattere lo spreco alimentare e ridurre la fame, promuovendo la solidarietà e la condivisione. Grazie alla sua attività, l'associazione contribuisce a migliorare la qualità della vita di molte persone e a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della lotta contro lo spreco e la povertà alimentare.

Come ogni anno, anche nel 2023 abbiamo contribuito con € 500,00 alla cena annuale del Banco Alimentare, un'importante serata di solidarietà e condivisione. Le aziende sono invitate a prendere parte alla cena attraverso una quota di partecipazione e in questo modo vengono raccolti fondi essenziali per l'attività dell'Associazione e si creano al contempo occasioni di incontro e dialogo tra diverse realtà imprenditoriali e sociali.

Abbiamo inoltre offerto il nostro sostegno partecipando attivamente alla Giornata Nazionale della Colletta Alimentare il 18 novembre 2023 e abbiamo “adottato un supermercato”.

Un gruppo di 18 collaboratori dell'azienda ha dedicato alcune ore di volontariato nella gestione della raccolta dei cibi da destinare al Banco Alimentare. Il cibo raccolto è stato pari a 7.350 tonnellate.



# Obiettivo 5.

- Promuoviamo politiche di conciliazione vita-lavoro e di parità di genere per il benessere lavorativo delle persone
- Certificazione Family Audit
- Percorsi formativi specifici per le competenze trasversali
- Eventi ed Iniziative per il coinvolgimento, la condivisione e partecipazione
- Obiettivi non raggiunti

Obiettivo 5.

## Promuoviamo politiche di conciliazione vita-lavoro e di parità di genere per il benessere lavorativo delle persone

Il nostro sguardo attento alle esigenze della vita privata delle persone è sempre stato parte del nostro modo di fare impresa. E si è trasformato in azioni.

Oggi è diventato un impegno anche formalizzato e duraturo nel tempo, nel rispetto della sostenibilità della nostra organizzazione e delle esigenze dei nostri clienti.

Nel 2023 abbiamo incentivato la creazione di una rete di relazione tra aziende virtuose nell'ambito della conciliazione vita-lavoro.

### Obiettivo fissato per il 2023

- Mantenere la Certificazione FA
- Realizzare un percorso di formazione continua anche per le competenze trasversali rivolta a tutto il personale
- Sostenere la condivisione e la coesione tra le persone con eventi istituzionali e numerose occasioni ricreative
- Analizzare i dati raccolti dallo smart working in termini sia qualitativi che quantitativi
- Identificare un nostro piano welfare aziendale
- Adottare un modello di Matrice retributiva che consenta trasparenza nella crescita professionale di ciascuno

### Cosa è stato raggiunto nel 2023

- Abbiamo mantenuto la Certificazione FA
- Abbiamo attivato percorsi formativi di competenze trasversali per tutto il personale
- Abbiamo realizzato numerosi eventi istituzionali e occasioni ricreative
- Abbiamo analizzato i dati 2023 dello smartworking
- Obiettivi non raggiunti:
- Identificare un nostro piano welfare aziendale
- Adottare un modello di Matrice retributiva che consenta trasparenza nella crescita professionale di ciascuno

### Target 2024

1. Otterremo la Certificazione FA aderendo alle nuove linee guida uscite nel 2024 e la Certificazione di Parità di Genere
2. Continueremo ad erogare piani formativi per le competenze trasversali
3. Definiremo un piano di welfare aziendale per Vecomp
4. Adotteremo un primo modello di Matrice retributiva
5. Offriremo ai dipendenti incontri di formazione /informazione su temi relativi al fine carriera e piani pensionistici.
6. Continueremo a realizzare numerosi eventi istituzionali e occasioni ricreative aziendali.

## Percorsi formativi specifici per le competenze trasversali

La formazione continua è un pilastro fondamentale delle nostre politiche di conciliazione. Crediamo che investire nello sviluppo delle competenze delle nostre persone contribuisca anche a creare un ambiente di lavoro più equilibrato e inclusivo oltre a migliorare le performance lavorative. Attraverso corsi di formazione sulle competenze tecniche offriamo l'opportunità di sviluppare capacità che facilitano la gestione del lavoro e della vita privata e grazie alla formazione sulle competenze relazio-

nali quali la comunicazione, la leadership e il public speaking diffondiamo anche una cultura aziendale incentrata sulla collaborazione. I corsi di competenze trasversali realizzati nel 2023:

TITOLO DEL CORSO	Persone coinvolte	Ore di formazione	DOCENTE	TEMI TRATTATI
Comunicazione e Scrittura Efficace	Il Comitato direttivo	72	Roberta Zantedeschi Esperta di Comunicazione Efficace e Relazione Consapevole nelle organizzazioni	Fornire gli strumenti per scrivere in modo efficace in ambiente di lavoro
Public Speaking	38 collaboratori	428	Francesco Masini Formatore di Public Speaking	Fornire gli strumenti per organizzare discorsi, presentazioni, colloqui e riunioni in modo efficace

## Progettazione Percorso Formativo Gestione Leadership e management

Nel 2023 è stato progettato il percorso formativo con la collaborazione di un docente esterno. La formazione verrà erogata dai primi mesi del 2024 e coinvolgerà personale con ruoli di responsabilità e di coordinamento con l'obiettivo di potenziare le competenze di management e di leadership per una migliore gestione dei team, per promuovere una cultura del feedback e uno stile di leadership inclusivo e orientato ai risultati.

Eventi ed Iniziative per il coinvolgimento, la condivisione e partecipazione  
Nel 2023, abbiamo realizzato diverse iniziative dedicate alla partecipazione e all'inclusione delle persone alla vita aziendale.

## Iniziative per Promuovere la Condivisione e la partecipazione

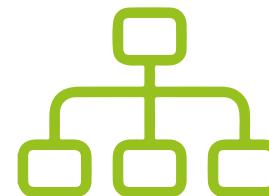
I Vecomp Lab rappresentano uno dei pilastri fondamentali della nostra strategia di condivisione e partecipazione. Questi appuntamenti sono momenti cruciali per fare il punto sulla nostra situazione attuale e delineare le strategie future.

## Certificazione Family Audit

Nel 2023 abbiamo confermato la Certificazione Family Audit Executive, la consegna del Certificato è avvenuta il 5 dicembre 2023 durante una cerimonia ufficiale durante il Festival della Famiglia di Trento da parte dell'Agenzia per la coesione sociale della Provincia autonoma di Trento.

Questa certificazione testimonia come l'attenzione alla persona sia uno dei pilastri della nostra cultura d'impresa. Assieme ai valori della partecipazione, della consapevolezza e della condivisione. Vecomp è infatti una comunità impegnata non solo nel perseguimento del successo aziendale, ma anche del benessere lavorativo.

Le azioni che concretamente sono state intraprese grazie alla Certificazione Family Audit riguardano sia buone pratiche di conciliazione vita privata-lavoro, ma anche politiche organizzative, di flessibilità, smartworking, formazione e valorizzazione delle competenze trasversali, etc.



### ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

ORARI E PERMESSI  
PROCESSI DI LAVORO  
LUOGHI DI LAVORO



### CULTURA AZIENDALE

SVILUPPO DEL PERSONALE



### WELFARE AZIENDALE

CONTRIBUTI FINANZIARI E BENEFIT



### WELFARE TERRITORIALE

ORIENTAMENTO DEI SERVIZI  
RESPONSABILITÀ D'IMPRESA



### COMUNICAZIONE

SVILUPPO PER INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE



### NUOVE TECNOLOGIE

ORIENTAMENTO SERVIZI ICT

### Iniziative per Promuovere la Socialità

Organizziamo una serie di iniziative mirate a promuovere la socialità e il senso di comunità all'interno dell'organizzazione. Queste iniziative includono eventi sociali e ricreativi: Occasioni informali, come cene e aperitivi aziendali, viaggio aziendale e altri momenti d'incontro (Venerdì Gnocolar, Festa di Halloween, ecc..), che permettono alle nostre persone di conoscersi meglio e creare un ambiente di lavoro più coeso e piacevole.

### Iniziative per la Promozione della Creatività Interna - Spazio Espositivo nella Zona Relax

Nel 2023, abbiamo creato uno spazio espositivo nella nostra zona relax, dedicato agli artisti presenti tra noi. Questo spazio è stato concepito come un ambiente accogliente e stimolante, dove le nostre persone possono esporre i loro quadri e condividere la propria creatività con colleghi e visitatori. L'istituzione di questo spazio espositivo ha avuto diversi benefici:

1. Valorizzazione dei Talenti Interni: Offrendo un luogo dove esporre le proprie opere, riconosciamo e valorizziamo i talenti artistici delle nostre persone, promuovendo un senso di orgoglio e appartenenza.
2. Incentivazione della Creatività: La possibilità di esporre opere d'arte incoraggia la creatività e l'espressione personale, elementi che riteniamo fondamentali anche per l'innovazione e il problem-solving all'interno dell'ambiente lavorativo.
3. Miglioramento del Benessere: Uno spazio espositivo arricchisce la zona relax, creando un ambiente più piacevole e stimolante per i dipendenti durante le pause. La presenza di opere d'arte contribuisce a un'atmosfera rilassante e ispiratrice.

Questa iniziativa inoltre promuove la socializzazione e il dialogo tra colleghi, poiché l'arte esposta diventa un punto di conversazione e condivisione.

**Tabella 2**  
**Eventi aziendali:**

EVENTO	DATE	CHI PARTECIPA	SCOPO
Vecomp LAB 2023	31 maggio e 5 giugno	Tutti i collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutiamo i Progressi: Analizziamo i traguardi raggiunti rispetto agli obiettivi prefissati, identificando le aree di successo e quelle che necessitano di ulteriori interventi.</li> <li>• Pianifichiamo il Futuro: Discussiamo e riflettiamo collettivamente su dove vogliamo arrivare come organizzazione.</li> <li>• Presentiamo Novità Organizzative: Introduciamo le novità organizzative, spiegando come queste miglioreranno il nostro modo di operare e quali benefici porteranno sia internamente che per i nostri clienti.</li> <li>• Lancio di Iniziative Rivolte ai Clienti: Presentiamo nuove iniziative e servizi rivolti ai clienti, illustrando come intendiamo migliorare la loro esperienza e soddisfare meglio le loro esigenze.</li> </ul>
Vecomp DAY	10 e 11 ottobre	Tutti i collaboratori	Festeggiare assieme, coinvolgere le persone in esibizioni canore individuali e di gruppo.
Bellaria 2023	15 dicembre	Tutti i collaboratori sono stati invitati, hanno partecipato in 49	Favorire la socialità dei rapporti in un contesto di relax e divertimento
Venerdì Gnocolar	26-27-28 maggio	Tutti i collaboratori sono stati invitati, hanno partecipato in 27	Portare avanti una tradizione del territorio e condividere un momento conviviale
Festa Halloween	17 febbraio	Tutti i collaboratori sono stati invitati, hanno partecipato in 23	Favorire la socialità dei rapporti in un contesto di relax e divertimento

## Raccolta dati 2023 sullo smartworking

Nel 2023 lo smartworking è stato un fattore distintivo della nostra strategia di conciliazione vita-lavoro. I nostri collaboratori lo hanno ritenuto utile per bilanciare le responsabilità professionali e personali, migliorando il benessere generale e la soddisfazione lavorativa. Inoltre, lo smartworking ha rappresentato un elemento chiave per l'organizzazione delle attività, richiedendo che i team sviluppassero competenze specifiche per collaborare efficacemente anche da remoto. Ha incentivato l'adozione di strumenti digitali avanzati e ha rafforzato la capacità di comunicazione e coordinamento all'interno dei team, contribuendo a mantenere elevati livelli di produttività e coesione nonostante la distanza fisica. I dati raccolti nel 2023 mostrano che il ricorso allo smartworking è stato equamente distribuito tra uomini e donne, rivelando una parità di accesso e di impiego che riflette il nostro impegno verso un ambiente di lavoro inclusivo e bilanciato.

Di seguito, alcuni dati relativi all'implementazione e all'impatto dello smartworking presso Vecomp:

- **Percentuale di Dipendenti in Smartworking:** tutti i nostri collaboratori hanno la possibilità di lavorare in smartworking per una parte del loro tempo di lavoro. È una modalità di lavoro che non si adatta alle attività di pulizia degli uffici e pertanto la persona addetta non ne ha accesso, unica eccezione.
- **Ore di Lavoro in Smartworking:** Le ore complessive di lavoro da remote svolte nel 2023 rappresentano circa il 20% del totale delle ore lavorate (14407 su 81868).
- **Frequenza e Durata dello Smartworking:** l'indicazione aziendale è di utilizzare lo smartworking per un massimo di 2 giorni a settimana.

NUMERO DI PERSONE CHE NE HANNO USUFRUITO	ORE LAVORATE IN SW	GIORNATE IN SW
Maschi	20	5.971 h
Femmine	29	8.436 h
Totale	49	14.407 h

## Obiettivi non raggiunti

### Il piano welfare di Vecomp

Per il 2023, uno degli obiettivi che ci eravamo prefissati era l'adesione a una piattaforma welfare. Sebbene non siamo riusciti a raggiungere questo obiettivo entro l'anno, abbiamo compiuto significativi passi avanti verso la realizzazione.

Durante l'anno, ci siamo concentrati su due attività preliminari:

1. **Formazione:** Abbiamo dedicato tempo e risorse alla formazione del team HR, approfondendo le diverse sfaccettature del welfare aziendale. Questa fase è stata cruciale per comprendere appieno i benefici e le modalità di implementazione di una piattaforma welfare efficace.

2. **Valutazione delle Piattaforme Welfare:** Abbiamo esaminato diverse piattaforme welfare disponibili sul mercato. Questo processo di valutazione ha incluso la visione di demo, incontri con fornitori e l'analisi delle funzionalità offerte da ciascuna piattaforma. L'obiettivo era individuare quella più idonea alle esigenze della nostra organizzazione e dei nostri

dipendenti.

Queste attività ci hanno permesso di acquisire una solida base di conoscenze e di identificare i criteri chiave per la selezione della piattaforma welfare più adatta. Sebbene il passo finale dell'adesione non sia stato completato entro il 2023, siamo ora in una posizione molto più preparata e informata per prendere una decisione consapevole e strategica nel prossimo anno.

Continueremo a monitorare i progressi e a lavorare verso l'implementazione di una piattaforma welfare che possa offrire il massimo valore ai nostri dipendenti.

### La matrice retributiva di Vecomp

Nel 2023, uno dei nostri obiettivi era dotarci di una matrice retributiva per migliorare la gestione e la trasparenza delle politiche salariali. Sebbene non siamo riusciti a completare l'implementazione di questo strumento, abbiamo compiuto realizzato alcune pre-condizioni:

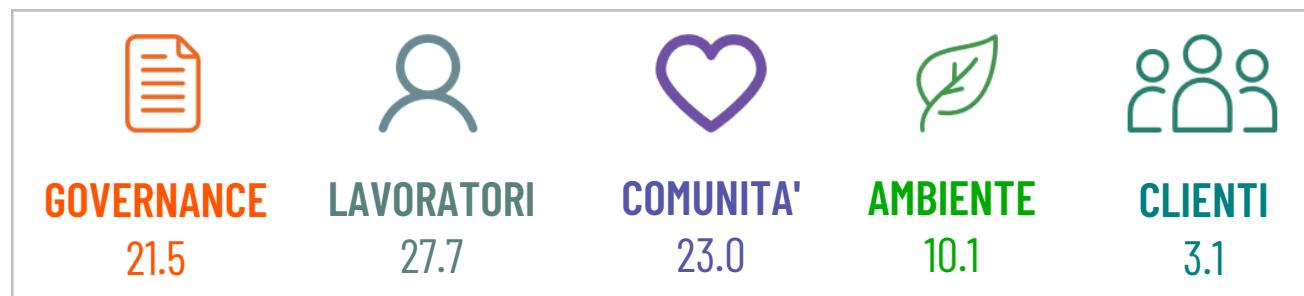
1. **Analisi Accurata delle Retribuzioni:** Abbiamo condotto un'analisi dettagliata delle retribuzioni attuali all'interno della nostra organizzazione. Questo processo ci ha permesso di comprendere meglio la distribuzione salariale e di identificare eventuali discrepanze o aree di miglioramento.
2. **Evidenziazione delle Posizioni da Adeguare:** Attraverso l'analisi delle retribuzioni, abbiamo identificato alcune posizioni che necessitano di un adeguamento salariale. Questo passo è stato fondamentale per assicurare equità e competitività nelle nostre politiche retributive.
3. **Preparazione per la Matrice Retributiva:** Le informazioni raccolte e le analisi effettuate costituiranno la base per la futura implementazione della matrice retributiva. Siamo ora in una posizione migliore per sviluppare una matrice retributiva che rifletta le esigenze e le realtà della nostra organizzazione.

## B Impact Assessment

In qualità di Società Benefit, Vecomp ha scelto di misurare le proprie performance ambientali e sociali attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA), lo strumento di valutazione dell'impatto sviluppato dall'ente non profit B Lab, riconosciuto come lo standard di valutazione più completo e rigoroso a livello internazionale. Lo standard classifica la performance ambientale e sociale delle aziende su una scala di 200 punti, al superamento della soglia di 80 punti l'azienda può ricevere la certificazione B Corp. Riportiamo il punteggio ottenuto nell'assessment del 2023 dopo aver rivalutato i requisiti richiesti dallo standard. L'azienda ha avviato il processo di certificazione per diventare BCorp e pertanto nelle prossime relazioni di impatto il punteggio potrà variare.

### Punteggio generale 85.6

#### Punteggi delle Aree d'impatto



# vecomp

SOLUZIONI INFORMATICHE

**Vecomp S.p.A. Società Benefit**

**SEDE VERONA**  
via A. Dominutti, 2  
37135 Verona  
T 045 8378311

**SEDE BOLZANO**  
via V. Lancia, 6/A  
39100 Bolzano  
T 0471 532000



[www.vecomp.it](http://www.vecomp.it)

