



Piano Privacy Policy Aziendale Formazione

Tutte le nostre soluzioni ai problemi legali de

Piano Privacy

Il **Piano Privacy** è lo strumento essenziale per adeguare correttamente la propria organizzazione interna alla normativa vigente sulla protezione dei dati personali (**D.Lgs. 30/06/03, n.196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”**). L'applicazione del **Codice sulla Privacy** ha bisogno di una consulenza specifica, che offre un'occasione per riorganizzare la struttura del sistema informativo aziendale, dare una struttura ai flussi di dati in entrata ed in uscita e implementare un'adeguata protezione alle proprie banche dati. La **sicurezza dei dati**, concetto cardine nelle operazioni di trattamento, deve essere percepita come un **fattore basilare dell'attività aziendale** e non come un elemento di interferenza.

I VANTAGGI

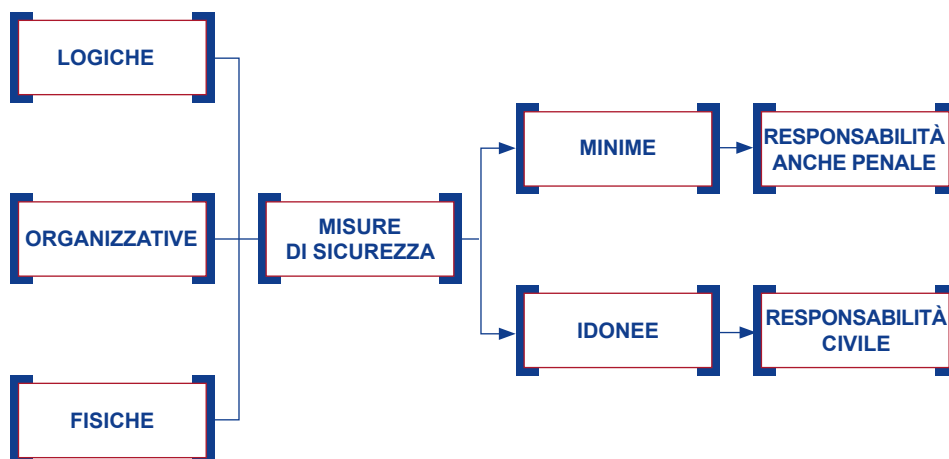
L'organizzazione interna, il controllo dei flussi di dati e la protezione delle banche dati portano grandi vantaggi a qualsiasi tipo di struttura, e permettono di essere in regola con gli obblighi di legge evitando le **sanzioni amministrative, civili e penali previste in materia**.

Elemento fondamentale del servizio è il **contratto annuale di assistenza: viene assicurato il monitoraggio della normativa e l'implementazione della struttura di gestione dei dati introdotta presso il Cliente**.

CHI DEVE REDIGERE IL PIANO PRIVACY

Devono redigere il **Piano Privacy** tutte le Aziende, i Professionisti, gli Enti e le Associazioni che trattano dati personali (chiunque svolga, quindi, un'attività di carattere industriale, commerciale o di prestazione di servizi). Particolarmente responsabilizzati sono gli Enti pubblici e le Associazioni che svolgono attività sociali, che trattano frequentemente dati sensibili.

La gestione dei dati non è un costo ma un asset strategico.



ADS E LOG

Il Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali del 27/11/2008, introduce il concetto di Amministratore di Sistema (di seguito indicato come AdS).

Il Provvedimento è suddiviso in 5 punti:

- **Valutazione degli AdS**
- **Designazione degli AdS**
- **Elencazione degli AdS**
- **Verifica delle attività svolte dagli AdS**
- **Registrazione degli accessi degli AdS**

La questione relativa alla tracciabilità delle operazioni svolte dagli AdS ha suscitato più di ogni altro punto del Provvedimento un estremo interesse. Gli AdS infatti grazie alle competenze tecniche ed alle conoscenze dei sistemi IT in loro possesso, sono in grado non solo di operare sugli stessi, ma hanno la possibilità di cancellare le tracce di eventuali operazioni svolte su questi ultimi. Il nuovo quadro normativo introdotto dal Garante della Privacy si pone come obiettivo la prevenzione di queste eventualità.

MARKETING

Il D.P.R. del 07/09/2010 n. 178 “Regolamento recante istituzione e gestione del Registro Pubblico degli Abbonati che si oppongono all'utilizzo del proprio numero telefonico per vendite o promozioni commerciali” (che istituisce il **Registro delle Opposizioni**), gli interventi sanzionatori dell'Autorità Garante in materia e, più in generale la tematica “**Privacy e marketing**”, impongono agli addetti del settore una più attenta analisi e gestione delle attività promozionali e commerciali, al fine di realizzarle nel rispetto delle regole.

Per i professionisti del marketing e della comunicazione ciò significa acquisire le conoscenze necessarie per una corretta interpretazione dell'Art. 130 del Codice Privacy (relativo all'**invio di comunicazioni indesiderate**) e per l'applicazione puntuale del Provvedimento sulle cosiddette **Fidelity Card o programmi di fidelizzazione** (Prov. Garante 24/02/2005).

VIDEOSORVEGLIANZA

Il **Codice sulla Privacy** e il **Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali del 08/04/2010** impongono a tutte le Aziende, i Professionisti e gli Enti che installano dei sistemi di videosorveglianza di adempiere a precisi obblighi. **Tali obblighi sono previsti anche per chi non effettua la registrazione delle immagini**. Oltre alle informative al pubblico si rende necessario individuare per iscritto, dando le opportune istruzioni, i responsabili (interni ed esterni) e gli incaricati ai sistemi di videosorveglianza. Inoltre è necessario che gli impianti di videosorveglianza siano installati seguendo la procedura definita dall'Art. 4 L. 300/70 (Statuto dei lavoratori). Il Provvedimento del Garante trova applicazione anche in settori specifici quali: ospedali e luoghi di cura, istituti scolastici, trasporto pubblico, web cam, depositi di rifiuti, sistemi integrati di videosorveglianza, soggetti pubblici.

IT Information & Communication Technology.

Policy Aziendale

In base a quanto stabilito dal Garante Privacy nel **Provvedimento Generale n. 13 del 1 marzo 2007** su "Trattamento di dati personali relativo all'utilizzo di strumenti elettronici da parte dei lavoratori vengono stabiliti i seguenti principi generali per le policy datoriali, esplicitati chiaramente e senza formule generiche:

- Il trattamento deve essere ispirato ad un canone di trasparenza
- Il datore di lavoro deve indicare, in modo chiaro e particolareggiato, quali siano le modalità di utilizzo degli strumenti messi a disposizione ritenute corrette

- Il datore di lavoro deve indicare se, in che misura e con quali modalità, vengano effettuati controlli
- Informazione, concertazione e consultazione delle organizzazioni sindacali.

L'imprenditore è soggetto a regole molto precise in materia di controllo dei lavoratori dipendenti e nel contempo ha un interesse evidente nel sapere in che modo questi ultimi facciano uso dei mezzi di comunicazione aziendale (telefono, Internet, posta elettronica) e del software presente sui pc. Questi interessi contrapposti richiedono un **regolamento interno (Policy Aziendale)** chiaro e non equivoco che metta in evidenza

chi può fare che cosa; quali limiti e quali poteri abbia il datore di lavoro in rapporto ai mezzi tecnologici più avanzati e quali diritti e quali obblighi abbia il lavoratore subordinato nell'utilizzo degli stessi. E' un documento elaborato sulla base della tipologia dell'azienda che mira a mettere al riparo dal rischio di incappare in comportamenti illeciti o contrari allo Statuto dei Lavoratori e al Provvedimento del Garante.

La **Policy Aziendale**, di conseguenza, diventa uno strumento organizzativo attraverso il quale è possibile migliorare l'utilizzo degli strumenti elettronici e dei comportamenti da parte del personale.

La Formazione

L'**obbligo di formazione** è previsto nel **D.Lgs. 196/03** "Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali" (Codice Privacy). Nel **Provvedimento Generale n. 53/06**, il Garante Privacy parla di "obbligo del datore di lavoro di proporre alla custodia dei dati personali dei lavoratori apposito personale, specificamente incaricato del trattamento, che deve avere cognizioni in materia di protezione dei dati personali e **ricevere una formazione adeguata**"; nel **Provvedimento Generale n. 13/07**, fa riferimento alla "necessità di svolgere un'attività formativa sui profili tecnico-gestionali e di sicurezza delle reti, sui principi di protezione dei dati personali e sul segreto delle comunicazioni". In questo contesto assume particolare rilevanza il **Provvedimento Garante 27/11/08** "Misure e accorgimenti prescritti ai titolari dei trattamenti effettuati con strumenti elettronici relativamente alle attribuzioni delle funzioni di **Amministratore di Sistema**".

La **gestione dei LOG** provenienti dalle varie componenti del sistema informativo aziendale ha infatti attinenza soprattutto con gli **aspetti formali e normativi**, legati alla definizione della figura degli AdS e della loro formazione, più che con gli aspetti puramente tecnici.

Da tenere in considerazione sono inoltre le **responsabilità civili e amministrative per mancata formazione privacy**, visto che:

- la **formazione privacy è un obbligo** previsto dai Provv. del Garante sopra citati.
- qualora il titolare non provveda a formare il personale incaricato, potrà essere comminata la **sanzione amministrativa** prevista dall'art. 162 comma 2-ter del D. Lgs. 196/03 (**da € 30.000 a € 180.000**).
- il titolare potrà vedersi costretto anche a rispondere per gli eventuali danni cagionati a terzi per effetto delle operazioni di trattamento per il semplice fatto di non aver adottato tutte le misure di sicurezza idonee a ridurre al minimo il rischio.

DESTINATARI

I corsi sono destinati ai **Titolari**, ai **Responsabili interni** del Trattamento o ai coordinatori dei progetti Privacy aziendali, tra cui i **Responsabili IT**, **Responsabili Marketing**, **Responsabili Ufficio Personale**; agli **Amministratori di**

Sistema, agli **Incaricati** al trattamento dei dati di imprese private, pubbliche, Enti, Professionisti e Associazioni. I corsi sono personalizzati sulle diverse realtà.

I DOCENTI

L'esperienza dei nostri consulenti, le certificazioni ottenute e le competenze acquisite sul campo diventano valore aggiunto per la gestione di corsi di formazione efficaci e completi.

I docenti Vecomp sono certificati:

- **"Consulente della Privacy" secondo lo schema TUV Italia**

CORSI IN AULA

Modalità classica di fare formazione Privacy, con la pianificazione di **eventi formativi**, **all'interno o all'esterno dell'azienda**, in cui il ruolo del docente dovrà principalmente essere quello di coordinatore e mediatore tra le esigenze formative imposte dalla legge e la necessità di stimoli motivazionali da parte di tutti i partecipanti.

Per aumentare l'efficienza in azienda nel rispetto delle garanzie.

unoLEGAL[®]
CONSULTING

CORSI ON LINE: www.unolearning.it

La piattaforma di e-learning si basa su sistemi che sfruttano le potenzialità di Internet per fornire formazione, distribuendo contenuti didattici multimediali on-line (audio e video), in maniera tale che più utenti possano accedere ai contenuti dei corsi in ogni luogo ed in qualsiasi momento, avendo la possibilità di testare le proprie conoscenze attraverso dei test specifici.

Le macroaree dei corsi on-line sulla Privacy di Unolearning sono:

- **Organismi sanitari** (pubblici e privati)
- **Pubblica Amministrazione**
- **Settore bancario**
- **Aziende private**
- **Studi Professionali**

Al termine di ogni corso sono consegnati gli attestati di partecipazione.



In materia legale e normativa, **Unolegal è la Business Unit di Sistemi Torino strutturata per fornire la consulenza richiesta per la tutela della Privacy** e per la proprietà intellettuale sul web.

Unolegal nasce dall'incontro di competenze eterogenee: **la competenza legale, la competenza tecnico-sistemistica e la competenza organizzativa.**

Il servizio on-line **www.unolegal.it** fornisce un'informazione completa in materia di Privacy: il sito, infatti, è la porta di accesso ad **Unodata**, la più completa banca dati giuridica contenente non solo le norme ma anche i pareri, i comunicati ed i provvedimenti del Garante per la Privacy.

Vecomp è Partner di:



I Consulenti Privacy Vecomp sono

certificati TUV Italia - Schema 003_CDP

Vecomp è associata:



**Tutta la nostra
esperienza
al vostro servizio.**

ALCUNI CLIENTI DEI NOSTRI SERVIZI DI CONSULENZA PRIVACY:

Accademia d'Impresa Trento

AMIA Verona

AMNU SpA

Associazione Skirama

Cacciatori Testa & Soci

Cantina Sociale di Trento

Capoferri Serramenti SpA

CAT Trentino Srl

Chimica CBR SpA

Concilio SpA

Dalmed CS Srl

Elettromeccanica Veneta Srl

Ethos Group Consorzio

ESU Ardsu di Verona

Fedrigoni SpA

Finluc Srl

Fondazione Bruno Kessler

Fondazione Cassa Risparmio TN e Rovereto

Forgreen SpA

Funivie Folgarida Marilleva SpA

Funivie Madonna di Campiglio SpA

Geistlich Biomaterials Srl

Grisenti Srl

Husqvarna Motorcycles Srl

In Job SpA

Interporto Servizi Doganali Brennero

Istituto Zooprofilattico Lombardia-Emilia

Keller Fondazioni Srl

Lakshmi Srl

Levoni SpA

Loewe Italiana Srl

M & G Italia SpA

Misterday Srl

Molkerei Alois Mueller Gmbh

Montresor Group Srl

Multiutility SpA

Music Center SpA

Ordine Dottori Commercialisti TN

Paluani SpA

Patrimonio del Trentino SpA

Quarella SpA

Samo SpA

Cascade Italia Srl

Serpelloni SpA

Sporting Club Verona Srl

Studio Marchi Associazione Professionale

Sviluppo Artigiano

Swinger International SpA

Trentingrana Scarl

Trentino School of Management

Trentino Trasporti Esercizio SpA

Trentino Trasporti SpA

Trento Funivie SpA

Uretek Srl

Valfussbett Srl

Veneto Sviluppo SpA

Vicenzi Biscotti SpA

Vecomp SpA

Via A. Dominutti, 2 - 37135 Verona (VR) - Tel. 045 8378311 - Fax 045 8101004 - info@vecomp.it - www.vecomp.it

vecomp
upgrade your business