

Azione per il clima

Dove si concentra il nostro impatto

L'analisi evidenzia come il nostro impatto climatico derivi principalmente dalla **catena del valore (Scope 3)**, che rappresenta la quota più rilevante delle emissioni complessive.

Le categorie più significative sono:

- **Acquisto di beni e servizi (Scope 3.1)**, che rappresenta la voce più impattante legata al nostro modello di business;
- **Cespiti e investimenti (Scope 3.2)**, legati in particolare agli interventi sugli uffici e alle infrastrutture tecnologiche;
- **Uso dei prodotti venduti (Scope 3.11)**, che riflette il consumo energetico delle soluzioni fornite ai clienti;
- **Mobilità** (pendolarismo e trasporti), che rimane una componente rilevante, seppur più contenuta rispetto alle precedenti.

Questa distribuzione evidenzia una sfida chiave: **la decarbonizzazione non può essere affrontata solo internamente**, ma richiede il coinvolgimento di fornitori, partner e clienti.

I nostri consumi: trend e principali dinamiche

Negli ultimi anni abbiamo osservato un'evoluzione dei consumi coerente con la crescita aziendale:

- aumento dei consumi legati alla **mobilità aziendale**, con un impatto diretto sulle emissioni di Scope 1;
- riduzione delle emissioni da **gas naturale**, grazie alla progressiva elettrificazione dei consumi;
- miglioramento significativo nelle emissioni legate all'energia grazie all'avvio della **produzione da fonti rinnovabili**;

Nel 2025 l'installazione dell'impianto fotovoltaico ha permesso di autoprodurre oltre **39.500 kWh di energia**, contribuendo direttamente alla riduzione delle emissioni energetiche.

Le leve di miglioramento

Per ridurre il nostro impatto climatico stiamo agendo su più fronti:

- **Efficienza energetica e rinnovabili:** produzione interna di energia solare e progressiva elettrificazione dei consumi
- **Mobilità sostenibile:** promozione dello smart working e introduzione graduale di soluzioni a basse emissioni per la flotta
- **Supply chain sostenibile:** selezione e coinvolgimento di fornitori con obiettivi di decarbonizzazione
- **Coinvolgimento dei clienti:** supporto all'uso efficiente e sostenibile delle soluzioni tecnologiche

Lo smart working, in particolare, si conferma una leva concreta: nel 2025 ha contribuito a evitare circa **16 tCO₂e legate agli spostamenti casa-lavoro**.