

IL PROFESSIONISTA PUÒ DIVENTARE UN BRAND?

Come far percepire il valore della
professione al cliente

23
MAG

VECOMP ACADEMY

C/o Vecomp Spa
Via Alberto Dominutti, 2 – Verona

Ore **9.00 - 12.30**

PROGRAMMA

9.00 **WELLCOME COFFEE**

9.30 **INIZIO LAVORI**

IL PROFESSIONISTA COME BRAND

Strategie di comunicazione del professionista

Alessandro Alziati - Creativo e pubblicitario

IL PASSA-PAROLA È ANCORA UN'EFFICACE LEVA DI PUBBLICITÀ?

La gestione del cliente come ripetitore del mio brand

Alessandro Alziati - Creativo e pubblicitario

COMUNICARE DALL'INTERNO

Il benessere dei collaboratori come fattore di diversificazione nel mercato

Stefano Danieli - Presidente Commissione Lavoro ODCEC Verona

GLI 8 PRINCIPI DI VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA PUBBLICITARIA (INTERNA ED ESTERNA)

Come si imposta una strategia di comunicazione?

Alessandro Alziati - Creativo e pubblicitario

LA SCELTA DEL MESSAGGIO E DEI MEDIA (SOCIAL, STAMPA...)

Come posizionarsi sul mercato in modo efficace e profittevole (mission, promessa, u.s.p. e vision per la comunicazione)

Alessandro Alziati - Creativo e pubblicitario

12.30 **FINE LAVORI**

L'evento darà diritto a maturare sino ad un massimo di
n. 3 Crediti Formativi Professionali.

Per iscrizioni e informazioni, [clicca qui](#)