Francesco Masini
Responsabile comunicazione
Vecomp Spa

vecomp
SOLUZIONI INFORMATICHE

VECOMP: INFORMATICA, CULTURA D'IMPRESA ED ETICA ORGANIZZATIVA

Tecnologia, formazione, parità di genere e attenzione al benessere organizzativo: in Vecomp Spa la sostenibilità non è un reparto o un documento, ma una cultura d'impresa condivisa. Nata a Verona nel 1981, Vecomp è oggi una software house strutturata, con oltre 90 collaboratori e clienti in tutta Italia. Nel tempo si è evoluta passando dagli hardware per studi professionali allo sviluppo e alla distribuzione di soluzioni digitali per PMI, aziende vinicole e il settore orafo.

Nel 2022 l'azienda è diventata società benefit, inserendo formalmente nel proprio statuto cinque obiettivi sociali e ambientali. «Non è stata una scelta di marketing, ma una necessità per costruire una strategia che garantisca la sopravvivenza e la coerenza dell'azienda anche nei prossimi decenni», spiega Francesco Masini, responsabile della comunicazione.
Una delle convinzioni più radicate in Vecomp è che per restare competitivi serva un'organizzazione interna moderna, orientata al benessere delle persone e capace di formarle continuamente.

In questa direzione si inserisce la Vecomp Academy, scuola interna che propone percorsi di crescita per tutti i ruoli, e il Vecomp Theater, uno spazio culturale che ospita eventi pubblici gratuiti su geopolitica, sostenibilità, economia e innovazione. «Il nostro contributo al territorio è anche questo: aiutare le persone a interpretare il cambiamento».

Il bilancio di sostenibilità, pubblicato ogni anno, racconta un impegno concreto, che ha portato nel 2025 all'ottenimento della certificazione per la parità di genere. In parallelo, è attivo un gruppo interno che lavora sul tema della conciliazione vita-lavoro. Lo smart working, già presente prima della pandemia, è stato mantenuto con flessibilità.

Vecomp promuove inoltre il dialogo con il mondo della scuola, contribuendo a colmare il divario tra percorsi formativi e bisogni del lavoro. E coinvolge i dipendenti nei processi decisionali legati alla sostenibilità, con un approccio partecipato che rafforza l'identità comune.

Fare impresa oggi, per Vecomp, significa unire innovazione tecnologica e responsabilità sociale, consapevoli che l'unica vera sostenibilità possibile è quella che nasce da dentro.

GUARDA L'INTERVISTA A FRANCESCO MASINI