

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ

RELAZIONE
D'IMPATTO
ANNO 2025





Indice

Perché siamo Benefit	2
I nostri 5 obiettivi di beneficio comune	2
Obiettivo 1	4
Obiettivo 2	7
Obiettivo 3	12
Obiettivo 4	16
Obiettivo 5	18
B Impact Assessment	24

Perché siamo Benefit

Vecomp ha scelto di diventare Società Benefit per dare **una forma giuridica coerente** a un percorso di sostenibilità già radicato nella propria storia, rendendo strutturali valori come l'attenzione alle persone, al territorio e alla cultura d'impresa. La trasformazione rappresenta **una scelta naturale** e di responsabilità, volta a integrare obiettivi economici e impatto sociale positivo, in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Essere Società Benefit ci consente di misurare, rendicontare e migliorare nel tempo il nostro contributo allo sviluppo sostenibile, rafforzando trasparenza, coinvolgimento interno e relazione con i clienti e la comunità.

La Relazione di Impatto racconta come lavoriamo e mira a rendere trasparenti i nostri processi, facilitando l'individuazione degli obiettivi e degli strumenti di misurazione che abbiamo adottato.

I nostri 5 obiettivi di beneficio comune

Negli ultimi tre anni Vecomp ha integrato in modo sempre più consapevole le attività aziendali con le finalità di beneficio comune. **Il 2025 ha rappresentato un passaggio chiave nel consolidamento di un approccio strutturato alla misurazione dell'impatto e alla responsabilità sociale d'impresa.**

La sostenibilità sociale e ambientale rappresenta un elemento distintivo della nostra identità e guida la crescita futura dell'organizzazione, rafforzando la trasparenza, il coinvolgimento degli stakeholder e la creazione di valore condiviso per la comunità aziendale e territoriale.

Abbiamo identificato 5 finalità di beneficio comune e per ciascuna di esse abbiamo individuato specifiche azioni da rendicontare, ritenute funzionali al raggiungimento dell'impatto previsto. Il monitoraggio della loro realizzazione ci consente di valutare in modo concreto il contributo generato. Per il 2026 abbiamo razionalizzato le azioni a supporto degli obiettivi di sostenibilità, concentrandole sulle priorità di impatto più rilevanti e associando a ciascun impegno indicatori misurabili per monitorarne l'efficacia e i risultati nel tempo.



OBIETTIVO 1

Accompagniamo le persone nella **trasformazione digitale** per un utilizzo autonomo e consapevole della tecnologia (in linea con gli obiettivi SDGs n.9)

- 1.1
- 1.2
- 1.3

OBIETTIVO 2

Diffondiamo **cultura d'impresa** per favorire la crescita professionale delle persone (in linea con gli obiettivi SDGs n.8)



- 2.1
- 2.2
- 2.3



OBIETTIVO 3

Promuoviamo iniziative a sostegno dell'**istruzione** per ridurre il gap scuola-lavoro (in linea con gli obiettivi SDGs n.8)

- 3.1
- 3.2
- 3.3

OBIETTIVO 4

Sosteniamo le attività di **enti** e **associazioni non profit** e **ONLUS** a beneficio delle categorie fragili, i poveri e più vulnerabili (in linea con gli obiettivi SDGs n. 1-2-3)



- 4.1



OBIETTIVO 5

Promuoviamo politiche di conciliazione **vita-lavoro** e di **parità di genere** per il benessere lavorativo delle persone (in linea con gli obiettivi SDGs n.5-8)

- 5.1
- 5.2
- 5.3
- 5.4
- 5.5
- 5.6

OBIETTIVO 1

ACCOMPAGNIAMO LE PERSONE NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER UN UTILIZZO AUTONOMO E CONSAPEVOLE DELLA TECNOLOGIA.

Accompagnare le persone nella trasformazione digitale significa renderle **autonome e consapevoli** nell'uso della tecnologia. Il nostro **primo indicatore di successo** è l'autonomia dei clienti, perché dimostra che hanno acquisito competenze funzionali al loro lavoro e durevoli nel tempo.

1.1

Erogare una formazione gratuita sull'utilizzo quotidiano dell'informatica all'interno dei luoghi di lavoro.



Descrizione e impatto

Nel 2025 abbiamo avviato iniziative dedicate allo sviluppo delle competenze digitali, per promuovere un utilizzo più consapevole della tecnologia. In questa cornice sono stati organizzati due incontri formativi gratuiti, concepiti come strumenti di diffusione di una cultura del cambiamento e di allineamento tra innovazione tecnologica, nuovi modelli di lavoro e requisiti normativi, con particolare attenzione alla cybersecurity.

Tali iniziative rafforzano il dialogo con gli stakeholder e contribuiscono a un'evoluzione sostenibile dell'ecosistema digitale.

12/11/25 – AI, Cybersecurity e novità ICT

Evento realizzato con il partner Lenovo, dedicato alle applicazioni dell'intelligenza artificiale e alle principali pratiche di cybersecurity per il contesto professionale e aziendale.

21/11/25 – La trasformazione digitale applicata all'organizzazione di studio

Incontro rivolto agli studi professionali, focalizzato su tecnologia, processi, gestione delle persone e sicurezza delle informazioni, per supportare una trasformazione digitale strutturata e consapevole.

Cosa ci impegniamo a fare nel 2026

Proporremo 4 eventi gratuiti di divulgazione e alfabetizzazione sull'utilizzo quotidiano dell'informatica all'interno dei luoghi di lavoro anche attraverso percorsi e-learning dedicati ai commercialisti, consulenti del lavoro e PMI.

Indicatori

- Numero eventi | Persone coinvolte | Target raggiunto
- Raccolta feedback, gradimento e utilità percepita



1.2

Proporre ai clienti un ciclo di incontri formativi gratuiti sul tema: "Il volto umano dell'informatica" dedicati ai mercati di nostra competenza, come i commercialisti e i consulenti del lavoro.



Descrizione e impatto

Nel 2025 abbiamo organizzato due incontri formativi dedicati alle principali comunità professionali con cui collaboriamo, Commercialisti e Consulenti del Lavoro, in partnership con Sistemi S.p.A, con l'obiettivo di rafforzare la relazione e approfondire la conoscenza delle rispettive esigenze. Gli incontri sono stati concepiti come momenti di confronto e ascolto, per mostrare l'allineamento tra la proposta dell'azienda e le necessità delle diverse categorie di professionisti.

23/09/25 - Sistemi Incontra i Consulenti del Lavoro

Focus sull'impatto di digitalizzazione e intelligenza artificiale su processi, organizzazione e sicurezza (21 partecipanti).

12/11/25 - Sistemi Incontra i Commercialisti

Confronto sulle opportunità offerte dalle tecnologie digitali per l'efficienza operativa e la gestione strutturata dei dati (26 partecipanti).

A decorrere dal 2026, questa azione non sarà più rendicontata separatamente, ma confluirà nell'obiettivo precedente, con i relativi indicatori di monitoraggio.



1.3

Raccogliere il feedback dei partecipanti di questi eventi per conoscere l'impatto che viene percepito.



Descrizione e impatto

L'attività di rilevazione e analisi dei feedback dei partecipanti non è stata realizzata nel periodo di riferimento, in quanto non sono stati raccolti dati strutturati utili alla valutazione dell'esperienza e del livello di soddisfazione degli utenti.

La mappatura dell'intero processo ci ha consentito di elaborare soluzioni di rilevazione dei feedback, introdotti nel 2025 in chiave sperimentale, che saranno implementati stabilmente.

Per il 2026 è stato attivato un processo per la raccolta sistematica dei feedback di ogni evento organizzato da Vecomp, così da poter disporre del dato. Per questo motivo l'azione non sarà rendicontata separatamente.

OBIETTIVO 2

DIFFONDIAMO CULTURA D'IMPRESA PER FAVORIRE LA CRESCITA PROFESSIONALE DELLE PERSONE.

Organizziamo e promuoviamo alcune rassegne di eventi per favorire la diffusione di conoscenze manageriali accessibili, aggiornate e applicabili.

Le iniziative nascono per mettere in relazione imprese, professionisti, istituzioni e comunità locali, per sostenere lo sviluppo di competenze organizzative, digitali e culturali. Creiamo occasioni strutturate di confronto e apprendimento, attraverso eventi, formazione e contenuti che proponiamo gratuitamente.

Le rassegne contribuiscono a rafforzare la consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e della qualità del lavoro e si pongono l'obiettivo di generare valore durevole per i territori e per i sistemi produttivi, oltre il perimetro dell'azienda.

2.1

Realizzare la stagione della rassegna "OPEN 2025-2026".



Descrizione e impatto

Nel 2025 "Open - Il Festival della cultura d'impresa" si è confermata una rassegna di cultura d'impresa con un'identità forte, riconoscibile e consolidata, capace di attrarre un pubblico ampio e interessato ai grandi temi che influenzano il presente e il futuro delle organizzazioni.

La rassegna si è inoltre affermata nel tempo come uno spazio riconosciuto anche dal territorio: nel corso degli ultimi due anni (2024-2025) Vecomp ha sostenuto un costo diretto di € 3.780 per ciascuna edizione dell'iniziativa, registrando una crescita significativa sia in termini di partecipazione che di coinvolgimento. I partecipanti registrati sono passati da 660 nel 2024 a quasi 1.000 nel 2025, con un incremento di circa il 51%, mentre i partecipanti effettivi al check-in sono cresciuti del 50% (600 vs 400) in un anno.

OPEN ha quindi rappresentato uno spazio di riflessione critica e divulgazione di qualità, contribuendo a diffondere consapevolezza su temi complessi e ad arricchire la cultura d'impresa del territorio. Nel corso del 2025 sono stati ospitati 6 eventi in fascia serale (18:30-20:00), che hanno visto il contributo di ospiti di primo piano nel panorama scientifico, economico, geopolitico e culturale:

23/01/2025 - "Quanto costa non occuparsi di... Geopolitica"

Relatrice: **Nathalie Tocci**

Un approfondimento sui rischi e le opportunità nel contesto geopolitico contemporaneo.

20/02/2025 – “Quanto costa non occuparsi di... Futuro”Relatrice: **Isabella Pierantoni**

Un'analisi degli scenari futuri e delle trasformazioni globali in atto.

20/03/2025 – “Quanto costa non occuparsi di... Dati economici”Relatore: **Carlo Cottarelli**

Un'esplorazione della situazione economica italiana e delle prospettive per un rapporto più trasparente tra politica e cittadini.

23/10/2025 – “Il senso dell'energia”Relatore: **Roberto Battiston**

Un dibattito sul ruolo dell'energia nello sviluppo delle società e nel plasmare la loro traiettoria storica.

20/11/2025 – “Il senso della politica di Trump (oppure no)”Relatore: **Andrew Spannaus**

Un'analisi dell'attualità politica statunitense e del fenomeno Trump nel contesto globale.

11/12/2025 – “Se c'è un senso nella guerra”Relatrice: **Greta Cristini**

Un racconto diretto dai fronti dei conflitti contemporanei, per comprendere come la guerra influenzi vite, economie e società.

Cosa ci impegniamo a fare nel 2026

La rassegna OPEN verrà riproposta anche per la stagione 2026-2027, grazie al consolidamento della sua reputazione e al riconoscimento maturato nel tempo.

Indicatori

- Numero eventi | Costo diretto della rassegna
- Numero utenti registrati e partecipanti effettivi
- Raccolta feedback e gradimento percepiti



2.2

Ospitare e sostenere eventi di interesse per il territorio invitando testimonianze di diversi settori e ambiti.



Descrizione e impatto

Nel 2025 il Theatre si è confermato uno spazio aperto alla comunità, ospitando **eventi gratuiti** rivolti a pubblici diversi e **dedicati a temi di carattere culturale e di attualità eterogenei** (dalla cultura alla letteratura, dalla divulgazione scientifica al costume, fino ai temi dell'innovazione personale e professionale).

Nel 2024 sono stati organizzati 9 eventi per una spesa diretta pari a € 4.620, con 858 persone registrate e 585 partecipanti effettivi. Nel 2025 gli eventi realizzati sono stati 7, con una spesa diretta pari a € 3.780, 823 iscritti e 501 partecipanti effettivi.

In entrambi gli anni abbiamo raccolto l'interesse verso le iniziative proposte e il valore riconosciuto alla proposta culturale offerta al territorio.

13/02/25 - STORIES AND THE CITY

Federico Buffa presenta "Sport per umani"

L'evento ha proposto una riflessione sullo sport come strumento di racconto della società, delle relazioni umane e dei valori collettivi. Attraverso storie di atleti e vicende sportive, l'incontro ha offerto al pubblico uno sguardo culturale e umano capace di intrecciare emozione, esperienza e attualità.

06/03/25 - STORIES AND THE CITY

"Benvenuti nel 2050. Cambiamenti, curiosità e criticità" (presentazione del libro)

L'evento è stato l'occasione per la presentazione del libro di Cristina Pozzi, dall'omonimo titolo, offrendo un approfondimento sui possibili scenari futuri, tra trasformazioni sociali, tecnologiche e le principali sfide e opportunità.

25/03/25 - Diego Alverà Racconta "JOHNNY CASH - AT FOLSOM PRISON"

Uno spettacolo di storytelling culturale dedicato alla figura di Johnny Cash e al celebre concerto tenuto nel carcere di Folsom nel 1968. Attraverso il racconto e la musica, l'incontro ha affrontato temi legati all'emarginazione, alla libertà individuale e al valore sociale della cultura e dell'espressione artistica.

03/04/25 - Presentazione del libro "Allenare alla Vita" di Alberto Pellai

L'incontro ha permesso una riflessione sul ruolo educativo degli adulti nel sostenere la crescita emotiva e relazionale dei più giovani. L'incontro ha approfondito l'importanza di sviluppare competenze di ascolto, presenza e guida consapevole per accompagnare bambini e adolescenti nelle sfide della vita contemporanea.

29/04/25 - Diego Alverà Racconta "Ernest Shackleton - Odissea di ghiaccio"

Diego Alverà ha raccontato la straordinaria impresa di Ernest Shackleton attraverso "Odissea di ghiaccio", ripercorrendo una delle più emblematiche storie di esplorazione e resistenza umana in condizioni estreme. L'incontro ha offerto al pubblico una narrazione intensa e coinvolgente, capace di mettere in luce i temi del coraggio, della leadership e della resilienza di fronte alle avversità.

06/05/25- Diego Alverà Racconta Joy Division - Love will tear us apart"

Abbiamo ospitato la storia dei Joy Division attraverso "Love Will Tear Us Apart", ripercorrendo l'evoluzione di una delle band più influenti della scena post-punk e il contesto culturale e umano che ha segnato la loro produzione musicale. L'incontro ha offerto una narrazione coinvolgente che ha intrecciato musica, biografia e riflessione sul significato artistico e generazionale del loro lascito.

20/05/25 - Diego Alvera' Racconta "Verona - Milan 5 a 3"

L'evento ha visto Diego Alverà raccontare la storica partita Verona-Milan 5 a 3, ripercorrendo uno dei momenti più iconici del calcio italiano e il suo impatto sulla memoria sportiva collettiva. L'incontro ha offerto al pubblico una narrazione coinvolgente capace di intrecciare sport, emozione e contesto storico, restituendo il valore culturale di un evento entrato nell'immaginario della città e dei tifosi.

Cosa ci impegniamo a fare nel 2026

Ospiteremo 2 eventi gratuiti di interesse per il territorio, coinvolgendo testimonianze di diversi settori e ambiti. In questo contesto contribuiremo attivamente anche alla diffusione della conoscenza delle società benefit e delle B Corp rafforzando così l'impatto e la consapevolezza di questi modelli di sviluppo raccogliendo di ciascuno il feedback e i suggerimenti dei partecipanti.

Indicatori

- Numero eventi | Numero partecipanti | Costi diretti
- Argomenti trattati e raccolta del feedback da parte dei partecipanti



2.3

Contribuire attivamente alla diffusione della conoscenza delle Società Benefit, sensibilizzando i media locali sulle nostre attività e partecipando a iniziative di altri enti e/o organizzazioni sul tema.



Descrizione e impatto

Abbiamo promosso la conoscenza delle Società Benefit nel nostro territorio attraverso momenti di confronto e divulgazione mirati. In particolare, ci siamo impegnati in 3 iniziative:

8 maggio 2025

Assemblea degli iscritti ODCEC Verona 2025

Tavola rotonda formativa dal titolo: **"Quale governance per una Srl moderna tra tradizionale, start up e benefit. Le clausole statutarie e il ruolo degli amministratori"**. Vecomp ha partecipato in qualità di sponsor dell'evento e Massimo Sbardelaro, Presidente del CdA, è intervenuto come relatore, portando l'esperienza aziendale sul tema della governance d'impresa, delle Società Benefit e del ruolo dell'informatica e dell'organizzazione a supporto delle aziende e dei professionisti.

Si è trattato di un momento istituzionale e formativo di rilievo per l'Ordine, con un forte focus su **evoluzione della governance delle Srl, sostenibilità e integrazione tra professionisti e imprese**, al quale Vecomp ha contribuito attivamente.

28 maggio 2025

Convegno **"La persona al centro dello studio professionale e dell'impresa: quale convenienza?"** organizzato da LAF (Libera Associazione Forense) con la partecipazione di Massimo Sbardelaro Presidente del CdA di Vecomp, in dialogo con l'avv. Cesare Pozzoli.

19 novembre 2025

Evento **"Le 1.000 imprese Best Performer della Provincia di Verona"** presso il Vecomp Theatre, promosso dal Gruppo ItalyPost. Il presidente Massimo Sbardelaro ha affrontato il tema della performance economica sostenibile, sottolineando la centralità della solidità organizzativa e della responsabilità verso persone e territorio. L'evento è stato strumento di incontro e relazioni pubbliche con realtà professionali, imprenditoriali e istituzionali del territorio veronese.

Nel 2026 la rendicontazione di questa azione confluisce nell'azione precedente. Le iniziative verranno quindi misurate attraverso un'unica rendicontazione aggregata, così da restituire in modo più organico e comparabile l'impatto complessivo delle attività realizzate.

OBIETTIVO 3

PROMUOVIAMO INIZIATIVE A SOSTEGNO DELL'ISTRUZIONE PER RIDURRE IL GAP SCUOLA-LAVORO.

I progetti a sostegno dell'istruzione che Vecomp ha realizzato nel 2025 hanno avuto l'obiettivo di ridurre il divario tra il mondo della scuola e quello del lavoro, favorendo percorsi di orientamento consapevole, sviluppo delle competenze e avvicinamento dei giovani alle professioni del futuro. Attraverso queste iniziative intendiamo contribuire allo sviluppo di un ecosistema territoriale collaborativo in cui scuola, impresa e istituzioni accompagnano le nuove generazioni nella costruzione del proprio futuro professionale, riducendo il disallineamento tra percorsi educativi e bisogni del mercato del lavoro.

3.1

Offrire sostegno all'Associazione **Intercultura**.



Descrizione e impatto

Anche nel 2025 abbiamo confermato il nostro impegno a sostegno ad Intercultura, organizzazione che promuove gli scambi interculturali tra giovani di diversi Paesi, favorendo la conoscenza reciproca delle culture, la crescita personale e la costruzione di una comunità più aperta e inclusiva. Intercultura è un'associazione fondata sui valori del dialogo, dell'accoglienza e della partecipazione attiva, nei quali ci riconosciamo pienamente.

In questo quadro, abbiamo messo a disposizione i nostri spazi e offerto visibilità alle loro iniziative, confermando inoltre l'erogazione di una borsa di studio per uno studente o una studentessa. In considerazione dell'aumento dei costi generali, l'importo è stato incrementato a € 4.000 (rispetto ai € 3.000 del 2024).

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre ospitato diverse attività dell'associazione, tra cui incontri pubblici nel Theatre, momenti di confronto con le famiglie ospitanti, la giornata dedicata al processo di selezione presso gli spazi Vecomp, le attività di formazione per gli studenti stranieri, gli incontri con le famiglie degli studenti internazionali (in sala corsi) e le riunioni operative tra volontari.



Intercultura

Incontri che cambiano il mondo. Dal 1955

Cosa ci impegniamo a fare nel 2026

Nel 2026 confermeremo il nostro sostegno a Intercultura.

Indicatori

- Numero ragazzi coinvolti
- Numero iniziative ospitate | Costi diretti sostenuti

**3.2****Realizzare un Percorso Trasversale per le Competenze e l'Orientamento (PCTO).****Descrizione e impatto**

Nel corso degli ultimi anni abbiamo attivato e consolidato progetti di Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) rivolti agli **studenti delle scuole secondarie superiori del territorio. Nel 2025, le attività hanno coinvolto complessivamente 70 studenti, per un totale di 174 ore di formazione ed esperienza sul campo.**

In particolare:

dal 9 al 27 giugno abbiamo realizzato il progetto "Busta paga" in collaborazione con ANCL (Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro) coinvolgendo 33 studenti dell'Istituto Tecnico Commerciale Lorgna-Pindemonte delle classi 3° in un'esperienza formativa di 80 ore complessive che prevedevano lezioni teoriche, laboratori pratici e testimonianze dirette dal mondo del lavoro. **Il percorso ha permesso di avvicinarsi in modo concreto ai temi giuslavoristici e ai processi professionali, grazie anche all'utilizzo di software gestionali messi a disposizione da Vecomp.**

Nel 2025 abbiamo anche realizzato altri 2 progetti di Formazione Scuola Lavoro (ex PCTO):

Gennaio 2025

in collaborazione con Skill srl abbiamo coinvolto 17 studenti delle classi 4° dell'Istituto Tecnico con indirizzo informatico Dal Cerò di San Bonifacio (VR) per 70 ore complessive. L'iniziativa si è svolta in due fasi: la prima dedicata all'ambito sistemistico la seconda all'area di sviluppo.



Novembre 2025

in collaborazione con l'Ordine dei Commercialisti di Verona abbiamo coinvolto 20 studenti delle classi 4° e 5° dell'Istituto Istruzione Superiore Copernico-Pasoli di Verona per 24 ore complessive. Questa iniziativa ha offerto agli studenti un'esperienza pratica, ragionata e guidata sui principali aspetti della gestione contabile di impresa con il supporto di esperti del settore e l'uso di software gestionali messi a disposizione da Vecomp.



Con queste iniziative rivolte alle scuole ci impegniamo a favorire una comprensione realistica del lavoro, delle sue dinamiche e delle competenze richieste dal mercato, contribuendo:

- nella concessione gratuita della sala corsi aziendale
- nell'allestimento dell'aula informatica con le dotazioni hardware e software necessarie.

Inoltre, siamo coinvolti nel coordinamento della progettazione dei contenuti di insegnamento ed offriamo la disponibilità del nostro personale per la gestione dell'accoglienza.

Per un più efficace monitoraggio dei risultati, nel 2026 questa azione sarà rendicontata insieme alle iniziative dedicate ai giovani e ai loro percorsi di orientamento, all'interno dell'azione successiva.



3.3

Sostenere Iniziative a favore dell'istruzione dei giovani.



Descrizione e impatto

Accanto ai percorsi di Formazione Scuola- Lavoro (ex PCTO), Vecomp ha partecipato attivamente ad altre **iniziative di orientamento e incontro diretto con studenti**, per favorire una maggiore consapevolezza rispetto alle opportunità professionali e ai percorsi di sviluppo futuro.

Tra queste iniziative rientrano:

la **partecipazione al Career Day dell'Istituto Marconi** del 22 aprile 2025, occasione di confronto diretto con studenti e studentesse delle classi 5° sui temi dell'orientamento, delle competenze digitali e delle professioni in ambito ICT;

la **visita guidata di 60 studenti delle classi 4° e 5° dell'Istituto Dal Cero** presso la sede di Vecomp il 15 aprile 2025, ospitata negli spazi del Vecomp Theatre, pensata come momento di scoperta dell'organizzazione aziendale, dei ruoli professionali e della cultura d'impresa;

l'**incontro con 50 studenti delle classi 5° dell'Istituto Silva Ricci di Legnago** il 19 febbraio 2025, realizzato in collaborazione con Lavoropiù, focalizzato sul dialogo tra scuola e impresa, sulle aspettative reciproche e sull'evoluzione del mercato del lavoro. Abbiamo raccontato i possibili percorsi di carriera nell'ambito IT presso la nostra realtà, Lavoropiù ha portato temi legati al processo di selezione.

Cosa ci impegniamo a fare nel 2026

Faremo almeno 2 iniziative di sostegno e orientamento dei giovani verso il mondo del lavoro favorendo un inserimento più consapevole.

Indicatori

- Numero ragazzi e ragazze coinvolti
- Età e Istituto scolastico di provenienza
- Argomento | Numero di ore | Personale interno dedicato

OBIETTIVO 4

SOSTENIAMO LE ATTIVITÀ DI ENTI E ASSOCIAZIONI NON PROFIT E ONLUS A BENEFICIO DELLE CATEGORIE FRAGILI, I POVERI E I PIÙ VULNERABILI.

Sosteniamo realtà non profit e ONLUS impegnate nel sostegno e nella cura delle persone fragili perché riconosciamo nell'impresa una responsabilità verso la comunità in cui opera. È un impegno che nasce dalla convinzione che sviluppo economico e inclusione sociale debbano procedere insieme, attraverso partnership continuative generatrici di progetti e iniziative che incontrano i bisogni reali delle persone in difficoltà. Questo supporto è parte integrante del nostro modello di Società Benefit, orientato alla generazione di valore condiviso, riduzione delle disuguaglianze e sviluppo di territori più resilienti nel tempo.

4.1

Sostenere 4 iniziative no profit: Banco Alimentare, Colletta alimentare, Faber Academy, ABEO.



Descrizione e impatto

Nel 2025 abbiamo confermato il nostro sostegno a 3 iniziative sociali e solidali attraverso contributi economici e la partecipazione attiva a progetti del territorio.

In particolare:

Erogazione di € 3.000 all'Associazione Banco Alimentare del Veneto come contributo alle attività di raccolta e distribuzione delle eccedenze alimentari;

Gestione della partecipazione di 28 persone dell'azienda alla **Giornata Nazionale della Colletta Alimentare** del 15 novembre 2025. L'attività ha permesso di raccogliere **1.128 kg** di prodotti, contribuendo a un risultato complessivo del Veneto che registrato un incremento del **+8% rispetto al 2024 (16 tonnellate in più rispetto al 2024)**. Riteniamo questa iniziativa di grande valore per l'impatto sociale generato e per il coinvolgimento diretto delle persone.

Contributo di € 3.000 per **Faber Academy della Fondazione FEVOSS Santa Toscana**, progetto che promuove l'apprendimento di competenze sartoriali e il riutilizzo creativo di abiti dismessi, con finalità solidali a favore di persone in condizioni di fragilità.

Donazione di € 1.000 a **ABEO (Associazione Bambino Emopatico e Oncologico)** nell'ambito dell'annuale raccolta fondi.

Cosa ci impegniamo a fare nel 2026

Il nostro impegno sarà rivolto a sostenere 2 iniziative proposte da associazioni o enti non profit, offrendo non solo un contributo economico, ma anche visibilità e promozione, per valorizzare al meglio le loro attività.

Indicatori

- Numero iniziative /Costi sostenuti
- Obiettivo del sostegno offerto
- Numero dipendenti coinvolti /ore dedicate



FABER ACADEMY

FARE, IMPARARE, COSTRUIRE, TRASFORMARE.

PROGETTO DI FONDAZIONE FEVOSS SANTA TOSCANA



ABEO
Associazione Bambino
Emopatico Oncologico

OBIETTIVO 5

PROMUOVIAMO POLITICHE DI CONCILIAZIONE VITA-LAVORO E DI PARITÀ DI GENERE PER IL BENESSERE LAVORATIVO DELLE PERSONE.

Promuoviamo politiche di conciliazione vita-lavoro e di parità di genere come leve del benessere delle persone e per lo sviluppo sostenibile dell'organizzazione. Nel corso dell'anno abbiamo consolidato pratiche a supporto dell'equità, della valorizzazione delle competenze e della qualità dell'esperienza lavorativa, integrando sempre più i principi JEDI (Justice, Equity, Diversity & Inclusion) come riferimento guida delle nostre scelte organizzative e culturali.

5.1

Mantenere la Certificazione **Family Audit**.



Descrizione e impatto

Abbiamo scelto di mantenere la certificazione Family Audit e la Certificazione per la Parità di Genere perché le consideriamo strumenti utili per migliorare in modo continuo su questi temi. Ci aiutano a monitorare le azioni, individuare nuove aree di miglioramento e rafforzare una cultura aziendale attenta alle persone, all'equità e alla sostenibilità sociale.

Cosa ci impegniamo a fare nel 2026

Mantenere una Certificazione autorevole in termini di conciliazione vita e lavoro e Parità di Genere.

Indicatori

- Percentuale di donne presenti in azienda
- Gender Pay Gap per livello organizzativo
- Piano di azioni e gestione delle iniziative a supporto della conciliazione vita-lavoro



5.2

Attivare percorsi formativi rivolti a tutto il personale finalizzati allo sviluppo delle **competenze trasversali**.



Descrizione e impatto

Nel 2025 Vecomp ha rivisto e potenziato le proposte formative rivolte alle proprie persone, anche grazie all'inserimento in azienda di **una figura dedicata alla formazione e allo sviluppo**. Le attività sono state progettate per rafforzare le competenze relazionali e organizzative indispensabili nello svolgimento dei diversi ruoli.

Sono state erogate complessivamente 15.511 ore di formazione, di cui 8.319 dedicate alla formazione tecnica specialistica, pari a circa il 53,6% del totale. Una quota significativa, pari a 6.578 ore (42% del totale), è stata invece destinata alle attività di training e inserimento di nuovo personale, riflettendo il forte impegno dell'azienda nelle attività di reclutamento, ricerca e selezione che ha caratterizzato il 2025 e che ha portato all'ingresso di numerose nuove risorse.

Parallelamente, l'azienda ha attivato percorsi formativi specifici per lo sviluppo di competenze su parità di genere, public speaking e ascolto attivo. In media, ogni partecipante ha seguito circa 4,5 ore di formazione specifica all'anno, per un totale di 456 ore erogate.

Nel complesso, l'impegno formativo ha portato a un aumento delle ore medie pro capite: nel 2025 ogni persona, uomini e donne in modo equilibrato, ha usufruito di circa 220 ore di formazione, rispetto alle circa 168 ore del 2024. Questo evidenzia un rafforzamento concreto dell'investimento aziendale nello sviluppo continuo delle competenze.

Cosa ci impegniamo a fare nel 2026

L'azienda si impegna ad attivare almeno due percorsi formativi annuali rivolti a tutto il personale, focalizzati sullo sviluppo di competenze relazionali, comunicative e di consapevolezza individuale.

Indicatori

- Numero iniziative e partecipanti (vs totale persone dell'organizzazione)
- Raccolta feedback partecipanti



5.3

Proseguire il lavoro sulle Politiche Retributive, comunicare il Piano Convenzioni e a aderire all'Ente Bilaterale.



Descrizione e impatto

Nel 2025 abbiamo raggiunto l'obiettivo:

Abbiamo dato continuità al lavoro avviato sulle Politiche Retributive per garantire coerenza, trasparenza e criteri equi di riconoscimento del contributo professionale.

Abbiamo formalizzato l'adesione all'**Ente Bilaterale** a sostegno del benessere complessivo delle persone, ampliando l'accesso a servizi e strumenti di welfare pensati per favorire l'equilibrio tra vita personale e lavorativa.

È stato realizzato uno spazio dedicato all'interno della intranet aziendale, con l'obiettivo di raccogliere e rendere facilmente accessibili le convenzioni attivate. Il personale viene aggiornato periodicamente sulle scontistiche disponibili grazie ad accordi con aziende e società partner, relativi all'acquisto di prodotti e servizi per la persona, corsi di formazione, noleggio auto e assicurazioni.

La presente azione non sarà oggetto di rendicontazione nel 2026, in quanto ricompresa nel progetto relativo alla valutazione delle performance e alla comunicazione delle politiche retributive aziendali, i cui risultati e impatti saranno monitorati e rendicontati in modo unitario.



5.4

Definire e implementare un modello di valutazione delle performance e formalizzazione e comunicazione delle politiche retributive aziendali.



Descrizione e impatto

Nel 2025 si è concluso un progetto pilota di performance management rivolto al personale commerciale, per rendere più chiari gli obiettivi, valorizzare i risultati e stimolare uno sviluppo professionale basato sul merito. Questo modello verrà esteso su tutta la popolazione aziendale.

Cosa ci impegniamo a fare nel 2026

Intendiamo formalizzare questa esperienza di valutazione delle performance, basata su obiettivi condivisi e su una comunicazione chiara, per rafforzare trasparenza e consapevolezza organizzativa ed estenderne progressivamente l'applicazione alle diverse aree aziendali. L'approccio, supportato dalla raccolta di feedback puntuali, valorizza la crescita professionale delle persone e favorisce un più efficace allineamento tra obiettivi individuali e risultati organizzativi.

Indicatori

- Numero valutazioni adottate vs totale persone dell'organizzazione
- Raccolta feedback



5.5

Raccogliere i dati di fruizione dello smart working.



Descrizione e impatto

Lo smart working in Vecomp è una modalità di lavoro che permette di conciliare le esigenze personali del personale con quelle organizzative dell'azienda soprattutto in termini di continuità e qualità del servizio, diventando uno strumento di flessibilità e responsabilizzazione individuale.

Nel corso del 2025 sono state registrate complessivamente 17.838 ore di lavoro in modalità smart working (+3.48% vs 2024), corrispondenti a circa 2250 giornate complessive di lavoro, così suddivise:

Donne: 258 ore / anno / collaboratrice (circa 1050 giorni)

Uomini: 262 ore / anno / collaboratore (circa 1190 giorni)

Stima giorni pro capite: 32 giorni/anno

Lo smart working nel 2025 ha consentito di evitare la produzione di circa 16 tonnellate di CO₂ equivalente (15 tCO₂e nel 2024). Il risultato è stato ottenuto calcolando il tragitto casa-lavoro dei 76 collaboratori e collaboratrici che hanno usufruito dello smart working.

Il dato relativo allo smart working non verrà rendicontato nella Relazione di Impatto 2026, in quanto già integrato e valorizzato all'interno del Bilancio di Sostenibilità. Lo smart working rappresenta una pratica matura e consolidata in Vecomp, per la quale sono già attivi sistemi di monitoraggio strutturati e continuativi. È costante la percezione dei collaboratori e l'utilizzo è equilibrato tra i generi.



5.6

Organizzare eventi istituzionali e momenti ricreativi rivolti al personale, con l'obiettivo di rafforzare il senso di appartenenza, promuovere la socializzazione e valorizzare il contributo delle persone all'interno dell'organizzazione.



Descrizione impatto

Abbiamo organizzato numerosi momenti di incontro e relazione tra le persone per favorire il coinvolgimento e la condivisione.

In particolare:

VLab (appuntamenti di formazione organizzati durante l'orario lavorativo) coniugano esigenze di allineamento organizzativo con momenti di networking e scambio relazionale. Nel corso del 2025 si sono svolti tre VLab: il 21 febbraio, il 5 giugno e il 10 ottobre, con la partecipazione di tutti i collaboratori.

Il 28 febbraio, in occasione del Carnevale, abbiamo organizzato un pranzo, l'azienda ha sostenuto i costi di fornitura e organizzazione per la partecipazione di 28 collaboratori e collaboratrici.

Nel mese di maggio (23-24-25) si è svolto il **weekend aziendale a Bellaria (RN)**, che ha visto la partecipazione di 51 persone. L'iniziativa è un'importante occasione di condivisione e socializzazione. Durante il soggiorno sono state organizzate diverse attività ricreative e sportive particolarmente apprezzate dai partecipanti

Il 5 dicembre abbiamo organizzato il **Vecomp Day**, un evento di incontro e festa, interamente dedicato alla condivisione e alla valorizzazione dello spirito di gruppo. L'evento, a partecipazione volontaria, ha registrato la presenza di circa 80 persone, svolgendosi in un clima di condivisione e collaborazione.

Si tratta di una serata celebrativa in cui si inseriscono il riconoscimento dei colleghi che hanno raggiunto significativi traguardi di anzianità aziendale, momenti di creatività ispirati a dinamiche aziendali o a contenuti di marketing e social per creare occasioni di leggerezza e autoironia.

Abbiamo organizzato il **Brindisi di Natale** il 22 dicembre a Bolzano e il 23 dicembre a Verona, un momento privilegiato per lo scambio di auguri dedicato a tutto il personale. In questa occasione, l'azienda ha consegnato un dono natalizio: una box di prodotti alimentari della linea Invasà, realizzati con le eccellenze alimentari provenienti dalla grande distribuzione e dai produttori locali. È un progetto della Cooperativa Panta Rei, un'organizzazione sociale che supporta il reinserimento lavorativo di persone provenienti da percorsi di detenzione.

Cosa ci impegniamo a fare nel 2026

Intendiamo realizzare per il personale almeno 3 iniziative che rafforzino il senso di appartenenza e la socializzazione sia ricreative che di volontariato aziendale.

Indicatori

- Evento/Numero persone (M e F)
- Costo diretto sostenuto complessivamente
- Feedback del personale

B Impact Assessment

Abbiamo scelto di valutare le nostre performance attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA), strumento sviluppato da B Lab e riconosciuto come il framework più completo e autorevole per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale. Il sistema di valutazione assegna un punteggio complessivo su una scala fino a 200 punti; al superamento della soglia di 80 punti è possibile ottenere la certificazione B Corp.

Abbiamo concluso nel 2025 il percorso di certificazione B Corp per far parte di un movimento internazionale e per misurarci in modo strutturato rispetto a standard rigorosi di impatto ambientale e sociale, contribuendo alla generazione di valore per la comunità e per gli stakeholder.

Abbiamo ottenuto la certificazione il 19 settembre 2025, sulla base dello standard allora vigente (V1.6).



Punteggio generale: **81.4**

Scopri di più

